



Centrale Bank (ECB) stuwt de beurskoersen. De wereldeconomie trekt stevig aan, wat doorgaans gunstig is voor het klimaat voor beursintroducties. “In vergelijking met de omvang van de Duitse economie hebben we nog altijd relatief weinig beursgangen”, zegt Hecht. “De meeste bedrijven worden hier nog steeds door banken gefinancierd. De aandelencultuur wordt niet genoeg bevorderd door de politiek, in sommige gevallen wordt die zelfs tegengewerkt.”

BEURSGEKTE

De expert in beursgangen zegt dat Duitsland nog ver verwijderd is van de beursgekte van rond de eeuwwisseling, die dramatisch afliep voor de meeste beleggers. In 1999 en 2000 waren er elk jaar meer

**‘OF DE
BEDRIJVEN
WERKELIJK
EEN AANWINST
VOOR DE
BEURS ZIJN,
MOET JE IN
DETAIL
BEKIJKEN’**

Beleggingsdeskundige
Christian Röhl

dan honderd beursgangen. “De belangstelling voor een beursgang is groot bij techbedrijven, maar nog te gering bij traditionele kleine en middelgrote ondernemingen. Op middellange termijn wordt de kapitaalmarkt wél belangrijker als financieringsinstrument, naar het voorbeeld van de VS.”

Tussen verschillende beurzen is er concurrentie om beursgangers te lokken. Volgens Hecht is de binnenlandse markt voor de kleinere beursgangers de beste optie. “Voor Duitse bedrijven is Euronext ook een goede keuze. Een beursgang in de VS heeft alleen zin in uitzonderlijke gevallen en is aanzienlijk duurder.” Voor bedrijven zijn particuliere beleggers zeer zinvol als aandeelhouders, zegt hij. “Ze investeren voor de lange termijn

en zijn trouwe aandeelhouders. Ze zouden er ook moeten zijn bij beursgangen, maar ze worden daar steeds minder bij betrokken. Een trend die helaas ook is over komen waaien uit de VS.”

Dat interesse is gewekt bij Duitsers voor aandelen staat vast. Het aantal beleggers in Duitsland is vorig jaar met maar liefst 2,7 miljoen toegenomen tot 12,4 miljoen. “De beursgekte heeft natuurlijk te maken met de lage rente, de extreem hoge spaarquoties in de pandemie en de stijgende beurs”, zegt Grote. “Dat valt samen met de verveling bij mensen en de nieuwe, zeer handige mogelijkheden om aandelen te kopen via de smartphone.”

Duitsers hebben een moeizame relatie met aandelen. Michael Grote onderzoekt dat thema al

