

BETAALD,



het bedrijf heeft een merkenportefeuille met honderden namen waaronder Fanta, Sprite, Chaudfontaine en Aquarius. Maar Coca-Cola is wel meer dan PepsiCo afhankelijk van dranken.

Om een nieuwe deelmarkt aan te boren introduceerde Coca-Cola onlangs een 'hard seltzer': bruiswater met alcohol en een smaakje. Dit zijn hippe drankjes die momenteel zeer populair zijn in de Verenigde Staten. Hiermee begeeft de colamaker zich op de markt van bierbrouwer AB InBev, die eerder ook een hard seltzer introduceerde.

Die van Coca-Cola heet Topo Chico Hard Seltzer en is verkrijgbaar in de supermarkt, en deze zomer ook in de horeca. Topo Chico komt in drie smaken, en

heeft een alcoholpercentage van 4,1 procent. Coca-Cola wil met Topo Chico marktaandeel winnen onder jongvolwassenen die nu vaak voor bier of wijn kiezen.

'Time is the friend of the wonderful business', zei Warren Buffett ooit. Het aandeel Coca-Cola was lange tijd het grootste belang in zijn portefeuille van beursgenoteerde ondernemingen. Inmiddels is zijn belang in Apple een stuk groter en ook de positie in Bank of America is meer waard, maar de colamaker staat nog altijd op nummer drie.

Via zijn investeringsmaatschappij Berkshire Hathaway bezit Buffett precies 400 miljoen aandelen Coca-Cola. Hij heeft ze al zo'n dertig jaar en is niet van plan te verkopen.

Kijkend naar de resultaten uit de recente jaren is dat begrijpelijk, want Coca-Cola presteert nog altijd uitstekend. Het behaalde in de afgelopen vijf jaar een ebitdamarge van gemiddeld 28,8 procent, het hoogste gemiddelde van de acht bedrijven in deze vergelijking.

Ook als gekeken wordt naar het rendement op het eigen vermogen scoort Coca-Cola nog altijd naar behoren: in de afgelopen vijf jaar gemiddeld ruim 30 procent. Afgaand op de analistentaxaties gaat dat gemiddelde in de jaren 2021-2023 zelfs boven de 50 procent uitkomen.

De vergelijking tussen Coke en Pepsi is een kwestie van smaak, op de beurs kan het iets objectiever. Het aandeel Coca-

**KRAFT HEINZ
KAMPT MET
EEN GEBREK
AAN STERKE
GROEIERS**