

‘Het is een moeilijk jaar, het is hard werken’

Het is een moeilijk jaar. Het is hard werken.

Dit soort verzuchtingen komen regelmatig uit de mond van bestuursvoorzitter Eric Rondolat van Signify. De onderneming is hard geraakt in de coronacrisis, en hoewel de hele wereld hoopvol is door de vaccinatieprogramma's is hij nog onzeker wanneer het verlichtingsbedrijf de crisis echt achter zich zal kunnen laten.

De voormalige lichtdivisie van Philips kwam in 2016 naar de beurs. Het bedrijf verkoopt conventionele verlichting, led-lampen, complete (slimme) verlichtingssystemen en data-gestuurde diensten aan zowel consumenten als zakelijke klanten. Vorig jaar had het een omzet van 6,5 miljard euro en een nettowinst van 137 miljoen euro.

De vergelijkbare omzet lag in 2020 bijna 13 procent lager dan in 2019. Dat is met de cijfers van het kort voor de coronacrisis ingelijfde Cooper Lighting meegerekend. Met deze overname, begin maart 2020 afgerond, had Signify net zijn positie in de Verenigde Staten versterkt. Daardoor kwam de omzetdreun alleen wel extra hard aan. Terwijl de markt voor consumentenproducten goed doordraaide, kregen delen van de zakelijke markt flinke klappen.

**‘MET COOPER
ZIJN WE EEN
STERKE
NUMMER TWEE
GEWORDEN
OP DE MARKT
VOOR
PROFESSIELE
VERLICHTING’**

Het eind van de crisis lijkt nu in zicht. Het Duitse verlichtingsbedrijf Osram, waar Signify in een deel van zijn markten mee concurreert, meldde onlangs dat de orderboeken vol staan en het herstel snel gaat. Osram verwacht dat de omzet dit jaar weer op het niveau van voor de crisis is. Signify houdt het er vooralsnog op dat de inkomsten dit jaar weer groeien.

In een interview legt Rondolat uit waarom hij voorzichtig is over de vooruitzichten. Hij laat ook zijn licht schijnen op actuele onderwerpen zoals het tekort aan computerchips dat ook Signify parten speelt, en de mogelijk positieve impact van stimuleringspakketten die overheden wereldwijd hebben opgetuigd.

1 U bent wat pessimistischer dan collega's. Waarom is dat?
“Ik zou niet zeggen pessimistisch, maar voorzichtig. Begin dit jaar dachten sommige mensen dat de lockdowns in februari al zouden eindigen. Waarschijnlijk blijven ze nu tot het eind van het tweede kwartaal. In de tweede jaarhelft zouden we iets van herstel moeten zien. Dat hebben we steeds gezegd. Uiteindelijk zijn wij optimistisch dat het bedrijf gaat groeien, maar we zijn voorzichtig over het herstel van onze markten omdat we niet weten wanneer dat echt gaat gebeuren.”