

DE UNIVERSELE LESSEN VAN HET BOEKHOUDSCHANDAAL

Wirecard

Met Wirecard heeft Duitsland het grootste Europese boekhoudschandaal sinds jaren. Beleggers en kredietverstrekkers lieten zich in de luren leggen. Aan de toezichthouders hadden ze niets. De zaak bevat lessen die veel verder gaan dan de Duitse markt en het Duitse toezichtstelsel.

Jörn Leogrande begint in 2005 als marketingmedewerker bij Wirecard en werkt zich op tot hoofdinnovatie van het betaalbedrijf. Nu is er niets over van het sprookje. In het boek *Bad Company* vertelt hij het verhaal van binnenuit én confronteert hij zichzelf met zijn faciliterende rol.

“Met de kennis van nu”, schrijft hij, “denk ik dat een belangrijk deel van mijn werk bestond uit het creëren van een façade voor Wirecard, terwijl daarachter fraude plaatsvond op een onvoorstelbare schaal.”

Leogrande heeft beleggers en analisten gevoed met mooie beloftes. We vragen hem naar zijn ervaring. “De meesten hadden

weinig specifieke kennis over deze wereld”, zegt hij. “Ik had de indruk dat ze vooral werden gedreven door de bedrijfscijfers en de groeivoorzichten.”

OPGEKLOPT

Die cijfers waren sterk opgeklapt, zo blijkt ook pas later aan Leogrande. Werden er nooit gedetailleerde vragen gesteld? “Slechts zeer zelden.”

De grootste bedrijven in Duitsland zijn honderd jaar oud en leggen het af tegen de concurrentie uit Azië en de VS in de nieuwe digitale wereld. Het land snakt naar een techsucces. Wirecard is dat. Het bedrijf klimt in 2019 op tot de eredivisie van de beurs. De oude Commerzbank verdwijnt uit de DAX.

**DUITSLAND
SNAKTE
NAAR EEN
TECHSUCCES,
WIRECARD
WAS DAT**

“Niemand wilde dit missen”, zegt Leogrande. “Particuliere en institutionele beleggers, kredietverleners en natuurlijk de werknemers van Wirecard. De raad van bestuur heeft met zijn visies en presentaties precies de analytische agenda geleverd die dit wensdenken voedt.”

Topman en grootaandeelhouder Markus Braun geniet ervan om jaar op jaar nieuwe successen te kunnen melden, valt te lezen in het boek *Die Wirecard Story*. “Omzet, winst, klantenaantallen – bij Wirecard ging het alleen maar bergopwaarts. Hij formuleerde steeds scherpere en steeds gewaagdere doelen. Elk jaar opnieuw. Hij gaf er weinig om hoe de doelen bereikt worden. Laat anderen dat maar regelen.”

LUCHTKASTEEL

Het bedrijf blijkt een luchtkasteel. De balans van Wirecard wordt opgeblazen. Honderden miljoenen euro's worden verduisterd, vermoedt justitie. Niemand heeft het