



STERKE GROEI STREAMING ONDER CORONA

De aandelen van de bedrijven die de grote streamingdiensten onder hun dak hebben, reageerden allemaal anders op de coronacrisis. Waar liggen nu de grootste kansen voor beleggers?

Het aandeel Netflix deed het uitstekend in 2020, en begin dit jaar werd snel duidelijk waarom: de enige *pure play* in deze sector ging als eerste streamingdienst door de grens van 200 miljoen betalende gebruikers wereldwijd. Meer dan 62 miljoen huishoudens keken naar de eigen productie *The Queen's Gambit*.

In het laatste kwartaal van 2020 kwamen er 8,5 miljoen nieuwe abonnees bij, waardoor het totaal op 203,6 miljoen kwam. In het hele jaar was er een recordaanwas van 37 miljoen nieuwe klanten. Vooral in de eerste helft van het jaar, toen een groot deel van de wereld in lockdown ging, was de toestroom groot. De omzet kwam in het laatste kwartaal van vorig

**NETFLIX
GING ALS
EERSTE DOOR
DE GRENS VAN
200 MILJOEN
ABONNEES**

jaar uit op 6,64 miljard dollar, de winst was 587 miljoen dollar.

Netflix verwacht nu in 2021 een *break-even* resultaat neer te kunnen zetten, analisten zien het al wat positiever. Kijkend naar het rendement op het eigen vermogen en op het geïnvesteerde kapitaal presteert Netflix de laatste jaren al erg sterk, maar de verdiensten werden tot nog toe grotendeels in de productie van eigen films en series gestoken, waarvoor ook schulden werden aangegaan. Met de huidige omzet van 25 miljard dollar zou er op korte termijn wel eens geld voor het starten met dividendbetalingen kunnen overschieten.