

De autowereld staat onder druk om zichzelf opnieuw uit te vinden. De elektrische auto rolt nu in groten getale uit de fabrieken. Op onorthodoxe wijze zoeken beleggers naar exclusieve informatie over de voortgang bij autobedrijven als Tesla en VW.

Fabrikanten e-auto's BESPIED VANUIT DE RUIMTE VOOR BELEGGER

Andelenanalist Daniel Schwarz van MainFirst noemt de elektrische ID.3 het belangrijkste product dat Volkswagen "de afgelopen decennia" op de markt bracht. "De introductie wordt ontzettend veel bediscussieerd door beleggers", zegt Schwarz. "Een heel belangrijk moment."

VW hoopt te bewijzen dat het de schone opvolger van de Kever en de Golf wordt. Het weglachen van auto's met een stekker is sinds enige tijd verstomd in Duitsland. Tesla en de dieselcrisis waren de wake up call voor de gevestigde autoreuzen.

BMW, Daimler, VW, allemaal proberen ze beleggers te paaien met rooskleurige toekomstprojecties over het nieuwe tijdperk voor de auto. Het meest radicaal is de afslag van Volkswagen. In 2026 wordt de laatste auto met een verbrandingsmotor geproduceerd.

ALLEEN TESLA

Op de beurs wordt alleen Tesla beloond. De beurswaarde is in korte tijd vier keer groter geworden dan die van de hele VW-groep. Terwijl de Duitsers twintig keer zoveel voertuigen verkopen. Een belegger die contrair durft te denken kan een goudmijn aanboren, weet Schwarz.

HET WEGLACHEN
VAN AUTO'S MET
EEN STEKKER IS
SINDE ENIGE TIJD
VERSTOMD IN
DUITSLAND

De Duitser die al twintig jaar de autowereld volgt, wil precies weten hoeveel e-auto's VW maakt en levert. In november 2019 begon VW met de productie van de ID.3. Maar de leveringen aan dealers kwamen pas deze zomer vertraagd op gang.

Schwarz las verontrustende berichten in de media over softwareproblemen. Om uit te vinden hoe ernstig dat was, besloot hij met zijn recherche een onorthodox pad in te slaan: de ruimte.

"We zochten aanvullende en onafhankelijke informatie over de voortgang", zegt hij. Tastbaar bewijs. Het jonge Berlijnse satellietbedrijf LiveEO kon dat leveren.

