

**AANDEELHOUDERS JUST EAT  
TAKEAWAY WORDEN KRITISCHER BIJ**

# nieuwe overname

**Just Eat Takeaway, het bezorgplatform dat onder meer bekend is van Thuisbezorgd.nl, heeft zich de afgelopen jaren ontpopt tot een ware overnamemachine. Nieuwe onderdelen snel laten renderen blijkt aan het Amsterdamse bedrijf wel besteed. Over de nieuwste prooi is wat meer scepsis.**

**D**at Just Eat Takeaway (JET) tot nu toe in staat is overnames goed te verteren, werd bevestigd door de recente *trading update* over het derde kwartaal. Het aantal orders groeit in de belangrijkste markten met meer dan 30 procent. Volgens ceo Jitse Groen wordt het gat met de concurrentie steeds groter.

Een volgende overname moet JET helpen voet aan de grond te krijgen in de Verenigde Staten, een potentieel lucratieve maar zeer concurrerende markt. Het gaat om de aankoop van het Amerikaanse Grubhub, waarna de onderneming het grootste mondiale bezorgplatform buiten China wordt, met een totale bruto-omzet van bijna veertien miljard euro.

Onlangs moesten aandeelhouders stemmen over de aankoop van Grubhub. De goedkeuring kwam

er met grote meerderheid van stemmen. Maar niet alle voorstellen konden op instemming van beleggers rekenen.

Zo werd het beloningsvoorstel afgestemd van Matt Maloney, de huidige topman van Grubhub, die na de overname aanblijft als JET-baas in de VS.

#### AGRESSIEF PLAN

JET betitelde het beloningspakket als "concurrerend", waarbij rekening werd gehouden met de "marktpraktijk in de VS". Voor Nederlandse begrippen is sprake van een agressief plan.

Zo kan de langetermijnbonus in opties en aandelen oplopen tot meer dan tien keer het basissalaris van omgerekend 640 duizend dollar. Dat is al aanzienlijk hoger dan dat van de hoogste baas Jitse Groen (475 duizend euro). De bonus is bovendien niet afhankelijk gemaakt

van financiële doelstellingen.

De VEB stemde tegen het beloningsvoorstel van Maloney, net als bijna 58 procent van de aandeelhouders. Vooraf had de VEB al een aantal vragen aan JET voorgelegd die meer helderheid moeten verschaffen over deze overname.

Een van de kwesties die hierbij aan bod kwam, was de logica achter de acquisitie van Grubhub. Bij eerdere overnames van JET was de logica snel te doorgronden. Dat gold in ieder geval voor de overname in Duitsland van aartsvijand Delivery Hero eind 2018. Een geldverslindende marketingoorlog werd hierdoor onmiddellijk tot stilstand gebracht. Takeaway kon vrijwel meteen na de deal zestig miljoen euro die voorheen aan marketing werd besteed bij het Duitse resultaat optellen.

Maar in alle persberichten van JET omtrent de Grubhub-deal valt

**DE CONCURRENTIE  
ZAL IN DE VS  
OOK NA DE  
OVERNAME  
MOORDEND  
BLIJVEN**