

NOKIA NAAR DE MAAN

Het Finse Nokia gaat in opdracht van de Amerikaanse ruimtevaartorganisatie NASA een 4G-netwerk voor communicatie op de maan bouwen. Astronauten die langere tijd op de maan verblijven, zouden een 4G-verbinding onder meer kunnen gebruiken voor het op afstand besturen van wagentjes, navigatie en het versturen van videobeelden.

Nokia krijgt ruim 14 miljoen dollar om zendapparatuur te bouwen die sterk genoeg is om de reis door de ruimte en de omstandigheden op de maan te kunnen doorstaan.

Het bedrijf mag dan naar de maan gaan, het aandeel is al jaren terug op aarde. Waar Nokia in het jaar 2000 als populaire mobieltjesmaker nog boven de 60 euro koerste, kost het aandeel nu nog maar net 3,50 euro. Volgens analisten (zie ook pagina 49) is dat 14,5 keer de winst die voor dit jaar wordt verwacht.



– Column –



Party like it's 1999

Nu de rente al tijden rond het nulpunt zit, worden sommige beleggers steeds wanhopiger in hun zoektocht naar rendement. Dat levert bizarre taferelen op de aandelenmarkt op.

Onder het mom van 'deze keer is het anders' dachten beleggers in het jubeljaar 1999 dat internet-aandelen op vele malen hun omzet nog altijd niet te duur waren. We stonden immers op de rand van een nieuw tijdperk en alle oude beleggingswetten konden overboord.

'This time it's different' is misschien wel het gevaarlijkste zinnetje als het om beleggen gaat. Het houdt in dat je iets probeert recht te praten dat er toch verdacht krom uitziet en dat je eigenlijk niet begrijpt. Toren hoge waarderingen voor bedrijven die zich nog moeten bewijzen, maken het verleidelijk om te denken dat er waarschijnlijk krachten in het spel zijn die meer weten dan de gemiddelde belegger.

Institutionele beleggers doen er de laatste maanden maar al te graag aan mee aandelenkoersen op te jagen van bedrijven die zouden profiteren van lockdowns en de nieuwe samenlevingsvariant die eraan komt, de anderhalvemeterafstandsmaatschappij.

Maar beleggen vraagt geduld en dat ontbreekt nog weleens in deze gedigitaliseerde tijd. Snelle koersstijgingen worden nu

vaak ook in zeer korte tijd weer gecorrigeerd.

Loop als particuliere belegger dus niet te enthousiast achter de succesverhalen aan. Aandelen als Zoom Video, die dit jaar van minder dan 100 dollar tot boven de 500 zijn opgejaagd en nu 20 keer de omzet en meer dan 700 keer de winst kosten, zijn bijzonder gevaarlijke beleggingen geworden. Ook als het bedrijf de komende jaren succesvol blijft, is het zeer de vraag of de huidige koers houdbaar is.

Beleggers die na het feest van 1999 de kater van het jaar 2000 meemaakten, kunnen daarover meepraten. Steek niet al uw spaargeld in dat ene door corona opgejaagde succesverhaal waar iedereen het over heeft. Breng voldoende spreiding aan in de portefeuille, en vergeet de muurbloempjes niet die u met een opvallend lage waardering aanstaren. Het is deze keer namelijk echt niet anders.



PAUL KOSTER
is directeur van de VEB