

Technologie jaagt verzekeraars

RICHTING NIEUWE VERDIENMODELLEN



Met de komst van nieuwe technologie staat de verzekersector aan de vooravond van ingrijpende veranderingen. Vergaande automatisering en grootschalige inzet van klantdata moeten het haperende verdienmodel nieuw leven inblazen. Met de transformatie schuiven verzekeraars op richting het model van technologiebedrijven.

De coronacrisis heeft in de eerste helft van het jaar diepe sporen getrokken door de resultaten van Nederlandse verzekeraars. Zo daalde het netto resultaat bij Achmea met 54 procent, bij NN Group met 47 procent en bij ASR met 57 procent. Aegon was de grootste negatieve uitschieter met een winstdaling van 67 procent, maar daar was meer aan de hand dan corona.

De winstdalingen waren een nieuwe tegenslag voor een sector

die al langer de wind tegen heeft. De lage rente, hevige concurrentie, structurele krimp en veel nieuwe regels zetten de resultaten al langer onder druk.

Ook de toekomstperspectieven zijn ronduit uitdagend. Komende jaren zal de toezichthouder stapsgewijs de verdisconteringsrente meer in lijn brengen met de veel lagere marktrente. Verzekeraars schatten met deze rente in hoeveel geld ze apart moeten zetten voor toekomstige uitkeringen. Daarbij geldt: hoe lager de rente, des te

meer men vandaag moet reserveren en hoe minder er dus overblijft om te investeren of dividend uit te keren. Naast deze strengere inschatting, zal ook de wereldwijde groeivertraging onmiskenbaar haar weerslag hebben op de beleggingsrendementen. Deze tegenvalers zijn meestal voor rekening van verzekeraars aangezien klanten “harde aanspraken” hebben.

Verzekeraars hebben weinig tijd om te bedenken hoe ze al deze uitdagingen te lijf zullen gaan. Nieuwe concurrentie is aanstaande. Het gevaar luistert naar de naam ‘insurtech’, partijen die met hulp van nieuwe technologie een deel van de verzekerkroeg opeisen.

Een van de voortrekkers van die nieuwe partijen is de Amerikaanse start-up Lemonade die bij het beursdebuut in de VS vorige

HET GEVAAR
LUISTERT NAAR
DE NAAM
'INSURTECH'