



# Ondernemingen vullen de kassen en gokken op snel herstel

**Zeven maanden na de uitbraak van de corona-pandemie wordt langzaam duidelijk hoe beursgenoteerde ondernemingen in Nederland de grote onzekerheden te lijf zijn gegaan. Kasgeld blijkt daarbij het toverwoord.**

**D**e lente en zomer waren vol ongekende onzekerheid. De gebeurtenissen rond Covid-19 waren zo ingrijpend en dynamisch dat het zeer lastig was voor ondernemingen om duidelijkheid te scheppen over de impact van de crisis op de eigen bedrijfsvoering.

De halfjaarcijfers die vanaf juli verschenen maken het mogelijk

een eerste tussenbalans op te maken. Daaruit blijkt dat ondernemingen de crisis vooral te lijf zijn gegaan door het hamsteren van grote hoeveelheden cash. Dat ging op verschillende manieren:

**1 GELD BINNENHOUDEN**  
Cash binnenhouden door het niet uit te geven was een van de eerste knoppen waaraan veel bestuurders draaiden. Zo

**BAM NAM IN MAART AL DE VOLLEDIGE BESCHIKBARE RUIMTE BIJ HAAR HUISBANKEN OP**

besloten circa dertig beursgenoteerde ondernemingen in Nederland het dividend te verlagen, uit te stellen of helemaal te schrappen, al dan niet aangespoord door toezichthouders. Veel bedrijven benadrukten dat het vooral uit voorzorg was, niet uit noodzaak.

Daarnaast waren er kostenbesparingen en maakten bedrijven als Signify, Fugro, BAM en Arcadis gebruik van de tijdelijke mogelijkheid om de belastingaanslag later te betalen.

Daarnaast had de terugval in omzet bij veel ondernemingen als bijeffect dat er minder rekeningen te innen waren. De debiteurenpost