



niveau op verschillende manieren is geïnterpreteerd. Als Europese verzekeraar wil je toch graag dat er een gelijk speelveld is. Je hebt liever dat er ofwel wordt gekeken per maatschappij, ofwel dat er Europees beleid is en nationale toezichthouders zich daar achter scharen. Nu is dat in een paar landen wel gebeurd en in een paar landen niet. Dat is niet wenselijk.”

11 Hoeveel last heeft NN Group verder van de coronacrisis?

“We hebben gezegd dat de financiële impact voor 2020 ongeveer 100 miljoen euro zal zijn. Er zijn een paar dingen die impact hebben. De grootste tot nu toe is de volatiliteit op financiële markten. Denk aan de rente die daalde en de aandelenkoersen die daalden. Dan zien we in het schadebedrijf meer druk op verzekeringen voor arbeidsongeschiktheid en ziekte. Daar staat wel tegenover dat er in het voorjaar minder auto werd gereden. Aan de ene kant is er dus een beetje opwaartse druk op inkomensverzekeringen en neerwaartse druk op schade. Per saldo is het een beetje neutraal.”

12 Is de impact dus eigenlijk heel beperkt?

“Wij hebben gezegd dat het beheersbaar is. We zijn natuurlijk wel heel druk met het ondersteunen van klanten. Op de wat langere termijn kan ik me voorstellen dat de verkoop van nieuwe verzekeringen minder groeit als mensen minder geld beschikbaar hebben. Daarnaast zullen klanten wellicht in betalingsproblemen komen en misschien moeite krijgen om hun hypotheek of bestaande verzekeringen te betalen. Het aantal klanten dat echt in betalingsproblemen zit, valt nu gelukkig nog mee, maar zodra dit najaar de overheidsmaatregelen ophouden, wordt het spannend.”

‘IN GRIEKENLAND ZITTEN WIJ MET NAME IN ZIEKTEKOSTEN-PRODUCTEN EN LEVENS-VERZEKERINGEN, EN DE BEHOEFTE DAARAAN BLIJFT BESTAAN’



– Column –

Over onzin en duurzaamheid



De filosoof Harry Frankfurt heeft in zijn *On Bullshit* (1986) duidelijk uitgelegd wat het verschil is tussen liegen en onzin vertellen: om te liegen moet je weten wat de waarheid is. Wie onzin vertelt, hoeft de waarheid niet eens te kennen.

Onzin is geen waarheid, maar ook geen leugen. Onze taal kent als synoniemen voor onzin al gebeuzel, geëmmer, geleuter, gelul, geouwehoer, gezanik, gezeur, kletskoek, kletspraat, larie(koek), nonsens en zottepraat. En er komen steeds nieuwe bij. Zo las ik in het pensioenakkoord dat pensioenfondsen voortaan zullen werken met een “projectierendement”. Over een “projectierendement” kún je niet eens liegen.

Ik durf wel te voorspellen dat in dat nieuwe stelsel pensioenfondsen zich minder zullen richten op beursgenoteerde beleggingen. Daarvan kun je immers iedere dag zien wat ze waard zijn. Prijsvorming in een markt zuivert de wereld van onzin. En dat is niet altijd de bedoeling.

Pensioenfondsen beleggen wel “duurzaam”. Maar ook daar waart onzin rond. De Autoriteit Consument en Markt (ACM) zegt een einde te willen maken aan de wildgroei in keurmerken, waarvan er nu zo’n 250 verschillende soorten duurzaamheid beloven. Deze autoriteit vindt duurzaamheid blijkbaar te belangrijk om aan de Reclame

Code Commissie over te laten, al let die er al jaren op dat het consumerend publiek niet wordt misleid met mooie beloften. Te voorspellen valt dat dit initiatief van de ACM – zoals alle extra toezicht – zal leiden tot versterking van de marktpositie van grote ondernemingen.

In de politiek is liegen een doodzonde, maar staat er geen enkele sanctie op het vertellen van onzin. Het Centraal Planbureau berekende al vóór de corona-uitbraak dat stijgende zorgpremies, stijgende pensioenpremies en stijgende belastingen alle economische groei die we in Nederland op de middellange termijn kunnen realiseren volledig zal doen opgaan in collectieve lasten. Deze waarheid hoeft een politicus niet te vertellen. De kunst is vóór Prinsjesdag andere zaken te vinden om wel over te praten. Misschien een investeringsfonds?



PAUL FRENTROP
is expert op het gebied van corporate governance