



VOOR BROUWERS EN STERKEDRANKPRODUCENTEN IS ELKE BAR DIE OPENGAAT EEN LICHTPUNT

Als er één sector is die veel last heeft van de coronacrisis en de lockdown dan is het wel de horeca. Terwijl winkels weer teruggaan naar oude omzetsniveaus, worstelen bars en restaurants met de anderhalvemetersamenleving en een voorzichtige consument. Dat raakt producenten van sterke drank zoals het in Amsterdam genoteerde Lucas Bols, maar ook grote bierbrouwers als Carlsberg en AB InBev.

AB InBev, het grootste bierconcern ter wereld, haalde vorig jaar ongeveer een derde van de omzet uit de zogenoemde *on-trade* of *on-premise*, zoals de verkoop via de horeca heet. Bij het Deense Carlsberg, wereldwijd de nummer vier, is dat ongeveer een kwart. Door de coronacrisis zijn deze verkopen vrijwel volledig weggevallen. Een

toename van de verkoop via de supermarkt kan dat niet compenseren. Daar komt bij dat de gedeeltelijke verschuiving ook een negatief effect heeft op de omzet. In de horeca wordt namelijk meer premium bier verkocht dan via de supermarkt.

Lucas Bols is voor circa de helft van de omzet afhankelijk van de horeca, vertelt bestuursvoorzitter Huub van Doorne. "In Azië zitten