

top-10

VAN DE MAAND

VROUWVRIENDELIJKE AANDELEN?

Beleggen vrouwen anders dan mannen? Halverwege Moeder- en Vaderdag bekeek BinckBank de populariteit van de grootste beursfondsen onder beide klantengroepen.

Daaruit blijkt dat het percentage mannelijke beleggers bij bedrijven als Ajax, Ferrari en Sonos zeer hoog scoort. Bij andere aandelen is echter juist sprake van een hoog aandeel vrouwelijke beleggers.

Hieronder tien bekende namen die kunnen doorgaan als typische vrouwenaandelen:

- 1 Accell
- 2 Adidas
- 3 Adobe
- 4 Astra Zeneca
- 5 Grandvision
- 6 L'Oreal
- 7 McDonald's
- 8 Mondelez
- 9 Novartis
- 10 Snow World

Bron: BinckBank

TWEEDE KOPJE ZILVERMERK ZAL NIET GRATIS ZIJN



Koffiebrander Douwe Egberts komt onder de naam JDE Peet's terug naar de beurs van Amsterdam, waar het zeven jaar geleden door de Duitse investeerder JAB Holdings vanaf werd gehaald. Er is veel gebeurd in die zeven jaar: na verschillende fusies en overnames, waaronder die van het grote merk Jacobs van Mondelez, is het bedrijf nu een stuk groter.

Het zal dan ook een van de grootste beursgangen in Europa zijn dit jaar, en het koffiebedrijf maakt een goede kans snel in de AEX opgenomen te worden.

JAB wil naar verluidt tussen de 1,5 en 2 miljard euro ophalen, waarvan 700 miljoen voor nieuwe aandelen, waarmee het scherp gefinancierde JDE Peet's zijn schuld kan verlagen.

Investeerders die hun belang na zeven jaar hard werken willen verzilveren, doen dat het liefst voor de hoofdprijs. Dit tweede kopje zilvermerk zal niet gratis zijn.



– Column –

De kosten van Koster

Er is een groot verschil tussen deze crisis en de vorige.

In het dieptepunt van de Kredietcrisis leek het wel of niemand meer durfde, nu wil iedereen de beurs op en ontstaan er wachtlijsten bij de brokers. Een paar adviezen voor de nieuwkomers.

Uiteraard is de VEB blij met de toestroom van nieuwe beleggers, zeker als een deel daarvan ook lid wordt van onze vereniging. De tijdelijke actie om voor één euro een tijdje de digitale uitingen van de VEB te lezen zonder deel te nemen aan de juridische acties was een groot succes, en we hopen dat veel van deze 'proefleden' aan ons verbonden blijven.

De scherpe dalingen die de aandelenbeursen bij het begin van de coronacrisis maakten, trok koopjesjagers, ook omdat het duidelijk is dat er net zo goed bedrijven zijn die sterk kunnen profiteren van de situatie. Bedrijven die boodschappen thuisbezorgen, producenten van medische apparatuur en online vergadersoftware bijvoorbeeld.

Maar let op: de meningen over aandelen als Amazon, Philips en Zoom Video zijn nu sterk verdeeld. Op de korte termijn weet niemand hoe aandelenkoersen zich ontwikkelen.

Maar het belangrijkste waar de startende belegger bij stil moet staan, zijn de kosten die hij gaat maken. Iedere procent netto rendement minder op jaarbasis

zorgt voor een forse daling in het haalbare eindkapitaal. Gratis bestaat niet, en bij bijna gratis moet je ook oppassen.

Het transactietarief is de meest zichtbare kostenpost, en daar adverteert men mee. Maar denk ook eens aan het verschil tussen bied- en laatprijs op het platform waar de broker voor kiest, aan de opslagen voor valutaomrekening, aan kosten voor een dividenduitkering, voor het handelen op meer dan één beurs, voor het bezoeken van de aandeelhoudersvergadering, voor het bellen met een servicelijn en ga zo maar door.

Er zijn zo ongelooflijk veel kostenposten waar de startende belegger geen goed beeld van heeft en waar de banken en brokers ook weinig aandacht aan geven. Ook daarvoor is er de VEB, we zetten er graag de schijnwerper op. Noem het de focus van Koster op de kosten.



PAUL KOSTER
is directeur van de VEB