

Bij Randstad, het grootste uitzendconcern ter wereld, zakte de omzet in de tweede helft van maart met 30 procent. Het beeld is hetzelfde bij Adecco. De wereldwijde nummer twee zag de omzet in april zo'n 40 procent dalen. Bij detacheerder Brunel was in april in de belangrijke Duitstalige regio een kwart van de mensen niet aan het werk. In de VS was dat circa een derde.

“Onze sector is een beldrager voor de economie, dus we hebben een flinke daling doorgemaakt”, constateert bestuursvoorzitter Jacques van den Broek van Randstad. Hij maakt de vergelijking met 2009 toen de financiële crisis leidde tot een flinke klap. “Dat was een moeilijk jaar met een daling van 27 procent. We hebben dit eerder gezien en een groot deel van ons management heeft het eerder meegemaakt. We hebben nu een gevoel hoe diep de daling is, maar weten nog niet hoe lang het gaat duren.”

STOOTSUSSEN DOOR WERKKAPITAAL

De omzetzakkingen zijn enorm, maar het verdienmodel van de uitzendsector heeft als voordeel dat een economische neergang in eerste instantie leidt tot het vrijvallen van werkkapitaal. Dit heeft een instroom van geld als resultaat. Bestuursvoorzitter Jilko Andringa van Brunel legt uit hoe dit werkt. “Wij betalen onze professionals sneller dan dat we het geld van onze klanten krijgen. Wij zijn dus aan het voorfinancieren. Op het moment dat je niet meer groeit, keert dat om en komt er geld binnen.”

Hij vertelt hoe dit in 2014 en 2015 ging toen een scherpe olieprijsdaling Brunel raakte. Het concern heeft veel klanten in de oliesector die het voorziet van gespecialiseerd personeel. “Als je terugkijkt dan was 2014 tot nu toe het beste jaar ooit. Daarna ging de olieprijs van 100 dollar per vat naar minder dan 30 dollar. Dat was de grootste klap die we ons toen

konden voorstellen. Een groot aantal van onze grootste projecten stopte, waardoor onze omzet en resultaat hard daalden, maar het geld kwam met bakken binnen. Dat mechanisme, dat ons banksaldo stijgt als de omzet hard daalt door een lager werkkapitaal, helpt nu wel degelijk in onze scenario's. Het is een soort stootkussen.”

Randstad zag dit anticyclische mechanisme aan het eind van het eerste kwartaal al effect hebben. Hoewel het bedrijfsresultaat een derde lager lag dan in 2019, bleef de vrije kasstroom min of meer stabiel.

Ondanks het stootkussen was de kaspositie van Brunel wel een van de belangrijkste prioriteiten voor Andringa toen de crisis uitbrak. Uiteraard na het welzijn van het personeel. Hij kon echter al vrij snel constateren dat het concern deze crisis zal overleven. “Wij zitten in de luxe positie dat we een bedrijf zijn dat op geen enkele manier leningen heeft. We hebben een behoorlijke kaspositie. Er zijn vaak vragen gesteld wat we daarmee doen. Daarop antwoordden we dan dat we dat aanhouden

om door een bijzonder zware periode heen te komen. Welnu, zie hier.”

DETAILHANDEL EN TOERISME GE-RAAKT, ONLINE GROEIT STERK

De coronacrisis raakt de verschillende delen van de economie en de uitzendmarkt niet in gelijke mate. In een toelichting op de kwartaalcijfers zette bestuursvoorzitter Alain Dehaze van Adecco begin deze maand op een rij welke sectoren worden geraakt en welke juist groeien. “De automobielsector, de productie, de bouw, de detailhandel, toerisme, dat zijn de delen van onze markten die het hardst worden geraakt door de lockdowns in de verschillende landen. Aan de andere kant zou ik als segmenten die groeien e-commerce noemen en met e-commerce de logistiek. Daarnaast de levensmiddelenproductie, levensmiddelenhandel, de zorg en de farmaceutische industrie.”

Van den Broek van Randstad komt tot min of meer dezelfde lijst. “Als je kijkt naar sectoren waar uitzenders actief zijn die worden geraakt, dan heb je het

‘MENSEN ZIEN DAT ONLINE NU SNEL DE STANDAARD WORDT. HET GEEFT EEN VERSNELLING VAN BEPAALDE ONTWIKKELINGEN’

JACQUES VAN DEN BROEK (RANDSTAD)

