



Blanco

CHEQUE OP DE BEURS

Onder de huidige omstandigheden halen maar weinig bedrijven het in hun hoofd om naar de beurs te gaan. Maar als het sentiment verbetert, zouden SPACs weleens een populaire manier kunnen zijn om snel en relatief goedkoop een notering te krijgen. Die methode heeft voor- en nadelen.

Veel beleggers zullen even met de ogen geknipperd hebben toen ze eind maart een brief van de Europese Commissie lazen. Was dit een weloverwogen actie of eerder een typisch geval van gebrekkige timing?

In de brief vraagt de Commissie aan partijen om met ideeën te komen hoe kleine en middelgrote ondernemingen verleid kunnen

worden om naar de beurs te gaan. Het verzoek komt beleggers onder ogen na de meest turbulente beursweken in decennia. Het vertrouwen onder producenten en consumenten daalde pijlsnel, beleggers haalden hun geld van de beurs.

Feit is dat het hier geen plotselinge oprisping van de Europese Commissie betreft. Vanuit Europa wordt al jaren

**HET AANTAL
SPAC-IPO'S
NEEMT TOE,
EVENALS DE
OMVANG VAN
DE
TRANSACTIES**

gezocht naar manieren om beursgangen aan te moedigen en zo bedrijven minder afhankelijk te maken van bankfinanciering.

Daarbij wordt ook zeker gekeken naar methoden om beursgangen (ook wel IPO's, *Initial Public Offerings*) sneller en goedkoper te maken. SPACs – Special Purpose Acquisition Vehicles – zouden dan weleens snel aan populariteit kunnen winnen.