



inmiddels een beurswaarde van bijna 3 miljard euro. Meer waarde lijkt een kwestie van tijd, want CR Beer gaat het merk Heineken de komende jaren in heel China verkopen. China is van groot belang, want nergens ter wereld wordt zoveel bier gedronken. De omvang van de Chinese biermarkt is twee keer zo groot als die van de Verenigde Staten.

Daarnaast heeft Heineken eenzelfde constructie in India, waar het een belang heeft van 42 procent in United Breweries. Ook India geldt als groeimarkt. "Ze drinken daar nu gemiddeld 1,5 liter bier per jaar", zo gaf Van Boxmeer aan tegen de NRC. "Stel je voor dat dat verdubbelt naar 3 liter, nog steeds het laagste gemiddelde van de wereld. Ik verwacht dat dit een markt is die in de komende 25 jaar een enorm potentieel heeft."

Omgerekend is het belang in United Breweries op de beurs in Bombay goed voor ruim 1 miljard euro. Met dank aan het distributienetwerk van United Breweries is Heineken nu een van de snelst groeiende biermerken in India.

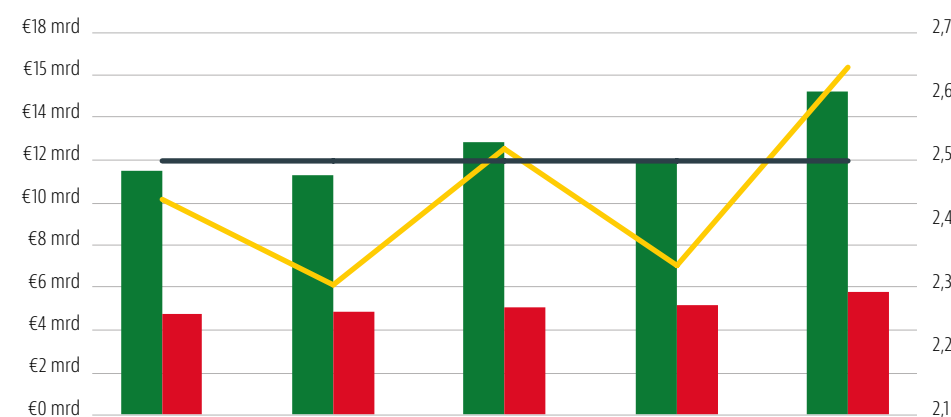
HEINEKEN KAN WEL TEGEN EEN STOOTJE

Om te kunnen profiteren van het wereldwijde herstel van bierverkoop, moet Heineken wel de huidige storm doorstaan. Niet voor niets kijken beleggers in tijden van crisis dan ook nauwgezet naar de liquiditeit en solvabiliteit van bedrijven. Beleggers lijken zich echter weinig zorgen te hoeven maken om Heineken, want ondanks het wegvallen van inkomsten uit de horeca heeft de brouwer nog voldoende in kas (1,8 miljard euro) om twee kwartalen aan forse verliezen op te vangen.

In het jaarverslag meldt Heineken verder dat de financieringsruimte 3 miljard euro bedraagt wanneer ook rekening wordt gehouden met zowel de kredietfaciliteit als de kortlopende verplichtingen. Een teken van kracht is daarnaast dat Heineken

HEINEKEN: RATIO NETTOSCHULD/EBITDA BOVEN DOELSTELLING

Bron: jaarverslagen Heineken



Legenda

Rechterassen: nettoschuld/ebitda

■ nettoschuld ■ ebitda (beia) — nettoschuld/ebitda (beia) — doelstelling nettoschuld/ebitda (beia)