

VEB-media in 2019

De VEB-acties, VEB's visie op ontwikkelingen bij beursgenoteerde ondernemingen en analyse van beleggingsproducten en -diensten: ze bereiken beleggers via de VEB-media, online en op papier. De online-belangstelling voor VEB-activiteiten groeit, terwijl maandblad *Effect* onverminderd populair blijft onder leden.

De VEB-websites zagen het bezoek verder toenemen. Ten opzichte van het voorgaande jaar steeg het aantal gebruikers met 30 procent tot bijna een miljoen. Opvallend is dat de toename grotendeels toe te schrijven is aan bezoekers uit de leeftijdscategorie 25 tot 44 jaar. Dit is een indicatie dat de nieuwe website (introductie eind 2018) voldoet aan de wensen van de jongere doelgroep.

Ook het gebruik van de verschillende tools op de website nam toe. Een kort overzicht van de ontwikkelingen.

Tools

Data visualisatie platform/ StockScreener

Medio 2019 heeft de VEB een bèta-versie van een nieuwe platform geïntroduceerd, gericht op datavisualisatie. Beleggers kunnen op eenvoudige en visuele manier aandelen vergelijken op een aantal fundamentele waarden. Momenteel bevat het platform data van meer dan 2500 Europese aandelen.

Voor ieder aandeel wordt periodiek berekend hoe belangrijke financiële maatstaven zich verhouden tot gemiddelde waarden van bedrijven in een tweetal categorieën. De eerste groep bestaat uit een bedrijven uit dezelfde sector, bijvoorbeeld 'Staal'. De tweede categorie betreft alle aandelen uit de database. Waarden waarop vergeleken kan worden, zijn onder meer de koers-winstverhouding, het rendement op geïnvesteerd vermogen en balansratio's.

Gebruikers die aandelen willen filteren op basis van deze datadimensies, kunnen dat doen door middel van de 'StockScreener'. Deze tool werd in 2018 al geïntrodu-

ceerd en is samengevoegd met het nieuwe visualisatieplatform.

VEB-barometers

De bedrijfsanalyses van VEB worden visueel gepresenteerd in de VEB-barometers. Van een groot aantal beursgenoteerde ondernemingen wordt op een apart deel van de website een beoordeling weergegeven van verdienkracht, waardecreatie, marktpositie, kapitaalallocatie en governance-aspecten.

Voor institutionele partners bereidt de VEB, onder haar Europese label European Investors, een uitbreiding van de bedrijfsanalyse voor door aandacht voor grote Europese ondernemingen. In deze online, Engelstalige rapporten wordt een doorwrochte analyse gemaakt van kwantitatieve en kwalitatieve (governance, klimaat) prestaties van een onderneming. Het samenvoegen van traditionele, in-house uitgevoerde aandelenanalyse met beoordelingen op risico-, governance- en klimaatbeoordelingen maakt deze rapporten tot een aantrekkelijke, handzame bron van informatie voor institutionele en individuele beleggers in Europa.

Vergelijken van aanbieders

Duizenden mensen maakten afgelopen jaar gebruik van de vergelijkingstool voor banken en brokers, die de VEB in samenwerking met het bedrijf Finner presenteert. Aan de hand van persoonlijke voorkeuren vergeleken zij aanbieders op een groot aantal vlakken. De sterke vraag naar deze vergelijkingen gaf aanleiding om naast banken en brokers ook vermogensbeheerders op te nemen in de tool.