

QUOTE VAN DE MAAND

“#Corona lijkt me een mooi moment voor verkleining luchtvaart; laat #KLM lekker failliet gaan”



Financieel geograaf en hoogleraar Ewald Engelen, 14 maart op Twitter. De Nederlandse Staat kocht een jaar geleden voor 744 miljoen euro aandelen in Air France-KLM. De beurswaarde van die aankoop is al meer dan gehalveerd.

AANBIEDERS TURBO'S HARDLEERS

Tijden van crisis leggen onbarmhartig bloot hoe riskant beleggen met geleend geld is. Beleggers in hefboomproducten als turbo's, speeders en sprinters zullen dat de afgelopen tijd ondervonden hebben.

Bij deze producten legt de belegger maar een beperkt deel eigen geld in en leent de rest van de aanbieder. Bij koersveranderingen van onderliggende waarden belooft dat hoge rendementen. Zit het enigszins tegen dan is de belegger al snel zijn gehele inleg kwijt. Dat laatste zullen veel turbo-beleggers afgelopen tijd hebben meegemaakt.

Toch hoeft er niet tot crisismoments te worden gewacht te worden om het risicovolle karakter van turbo's te zien. Toezichthouder AFM onderzocht bijna 4 miljoen turbo-transacties die vanaf juni 2017 in meer dan een jaar werden uitgevoerd bij grote aanbieders in Nederland (ABN Amro, ING, Commerzbank, BNP Paribas).

De resultaten zijn veelzeggend: bijna

70 procent van de beleggers eindigt met verlies. Per transactie was het gemiddelde rendement -2,9 procent en hoe meer gehandeld werd, hoe hoger de kans op verlies. Bijna 90 procent van beleggers die in een jaar meer dan 500 turbo-transacties verrichtte, verloor geld.

De resultaten uit het AFM-onderzoek komen niet als een verrassing. Zeven jaar geleden waarschuwde de toezichthouder ook al voor turbo's. De varianten waarbij hoge hefboomen worden gebruikt – beleggers leggen dan maar weinig eigen geld in – bleken toen al een gekend recept voor verlies.

Aanbieders van turbo's beloofden destijds beterschap. Ze committeerden zich aan betere en niet-commerciële voorlichting over risico's van turbo's.

In 2016 werd bovendien afgesproken dat producten met een hefboom van meer dan vijftig – waarbij dus vijftig of meer keer het ingelegde geld werd bijgeleend –

van de schappen zouden worden gehaald. Nu, vier jaar later, blijkt dat van die mooie beloftes weinig tot niets terecht is gekomen. Zo zijn hoge hefboomen nog steeds bijna de norm. Aanbieders als BinckBank, die deze producten wel van de schappen hebben gehaald, zijn in de minderheid.

De AFM constateerde dat hefboomen van meer dan zestig tot meer dan honderd de norm zijn bij index- en grondstof-turbo's, goed voor 60 procent van alle transacties uit het onderzoek. Van onafhankelijke voorlichting op een aparte website is ook weinig te vinden.

Zelfregulering blijkt dus niet te werken en eerdere toezeggingen door de sector van weinig waarde. Het is tijd dat de toezichthouder met maatregelen komt, zoals eerder is gedaan bij producten van twijfelachtig allooi als cfd's en binaire opties. Een sector die zich onbetrouwbaar toont, dat is wel het laatste wat beleggers kunnen gebruiken in onzekere tijden.



'TOTALE FANTAST' AAN HET ROER BIJ ORANJEWOOD

Het gebeurt niet vaak dat een topman van een beursgenoteerde onderneming een kwartier lang belachelijk wordt gemaakt in een satirisch televisieprogramma. Het overkwam Gerard Sanderink, de baas van Oranjewoud, met een beurswaarde van bijna 400 miljoen euro en 14.000 werknemers toch bepaald geen klein bedrijf. Onder Oranjewoud vallen onder meer bouwverzekering en automatisering Centric.

Komiek Arjen Lubach zette grote vraagtekens bij het functioneren van de Twentse miljonaire die onder invloed lijkt te staan van zijn vriendin Rian van Rijbroek en noemde hem: "Een bejaarde digibeet die fungeert als buikspreekpop van een cybercharlatan".

Van Rijbroek mag volgens Lubach een "totale fantast" genoemd worden sinds zij in *Nieuwsuur* allerlei onjuistheden

verkondigde op het gebied van cyberveiligheid.

Uit Sanderinks naam zouden mails zijn verstuurd aan journalisten, ministers en hoge ambtenaren, die echter afkomstig bleken van het ip-adres van Rian van Rijbroek.

Het is nogal gevaarlijk, stelde Lubach, dat zo iemand de bedrijfscommunicatie overneemt bij een onderneming (Centric) die software levert bij heel wat Nederlandse gemeenten en zelfs onze centrale bank. Bij DNB is Centric een partner voor de digitale transformatie en voor veilig werken, meldt de website van de IT-onderneming.

Intussen lijkt Sanderink vooral weg te willen van de beurs en de daarbij behorende aandacht. Hij blijft aandelen Oranjewoud inkopen en heeft inmiddels 98 procent van het bedrijf in handen.

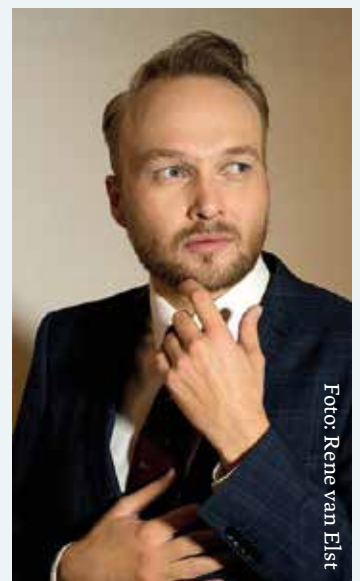


Foto: Rene van Elst