



ONDERNEMINGEN NOG

erg zuinig

MET INFORMATIE OVER

klimaatimpact

Klimaat effecten hebben meer dan ooit de aandacht van beleggers. Niet alle ondernemingen zijn tot nu toe bereid de luiken open te gooien om de impact van klimaatverandering op hun activiteiten duidelijk te maken. Een inventarisatie aan de vooravond van een stroom aan nieuwe jaarverslagen.

“**W**ij zullen tegen voordrachten en herbenoemingen van bestuurders stemmen van bedrijven die hun emissies niet openbaren en geen geloofwaardige strategie hebben om deze uitstoot te verminderen.” Dit zijn niet de woorden van een woordvoerder van de milieubeweging, maar een oproep van

Christopher Hohn, manager van hedgefonds TCI, bekend van zijn activistische rol bij ABN Amro.

Dat vermeende kortetermijndenkers als Hohn zo nadrukkelijk wijzen op klimaat effecten, waarvan de gevolgen zich over decennia uitstrekken, spreekt boekdelen. Geen enkele grote belegger kan het zich veroorloven om de thematiek links te laten

**GROTE
BEDRIJVEN
LEVEN DE TCFD-
AANBEVELINGEN
BETER NA DAN
KLEINERE
BEDRIJVEN**

liggen. En dat gebeurt dan ook niet. Tijdens de afgelopen bijeenkomst van World Economic Forum in Davos domineerden klimaatrisico's de debatten.

De inspanningen om eerder geformuleerde klimaatdoelstellingen te halen, hebben al geresulteerd in striktere regelgeving, hogere belastingen op uitstoot van koolstofdioxide en in het verlengde daarvan, maatschappelijke bewustwording. Deze zaken kunnen voor ondernemingen leiden tot reputatieschade, verhoogde financieringskosten, slepende rechtszaken en zelfs afboekingen op bezittingen. Ondernemingen die geen zicht hebben op deze risico's en