

DUITSE AUTOBOUWERS GETROFFEN DOOR DE BLIKSEM

Volkswagen, Daimler en BMW hebben een topjaar achter de rug, met meer autoverkopen dan ooit tevoren. Maar euforie is er allerminst. De wereldwijde automarkt krimpt en alle drie worden ze keihard geconfronteerd met de opkomst van elektrisch rijden. Wie heeft de beste kansen om zichzelf opnieuw uit te vinden?

“De eerlijkheid gebiedt te zeggen dat de storm net bezig is los te breken.” Volkswagen-topman Herbert Diess bracht het enigszins onderkoeld tijdens een recente strategiebijeenkomst met een groep Volkswagen-managers. Zijn woorden misten hun uitwerking niet. De grote vrees van Diess is dat het autoconcern uit Wolfsburg het lot van Nokia

beschoren is. Het Finse concern zag technologische ontwikkelingen te laat aankomen en speelt inmiddels geen rol van betekenis meer op de markt van mobiele telefoontjes.

De waarschuwing voor de aanstaande storm komt na een jaar waarin Duitse autobouwers meer auto's dan ooit wisten te verkopen. BMW, Audi en Mercedes verkochten ondanks verhalen over

**VOLKSWAGEN
IS IN
DUITSLAND DE
VOORTREKKER
OP HET
GEBIED VAN
ELEKTRISCH
RIJDEN**

het einde van het autotijdperk uitstekend. Een wereldwijd krimpende automarkt, de komst van deelauto's, *ridesharing* via Uber, Lyft en Didi, en de dieselschandalen, het lijkt de Duitsers (nog) niet echt te deren.

Het topjaar kent wel een keerzijde. BMW, Daimler en Volkswagen verkochten vooral meer Sport Utility Vehicles (SUV's), en dat zijn bepaald niet de meest zuinige