

de Task Force on Climate-related Financial Disclosures. Het hoofddoel van de aanbevelingen van TCFD is om de door bedrijven gecommuniceerde klimaatgerelateerde informatie ook daadwerkelijk te laten aansluiten op de financiële prestaties van het bedrijf.

TCFD wordt inmiddels gesteund door meer dan duizend organisaties wereldwijd, waaronder veel grote ondernemingen met een gezamenlijke marktwaarde van meer dan 12.000 miljard dollar. Ook in aanbevelingen van de Europese Commissie over rapportage van niet-financiële gegevens wordt TCFD nadrukkelijk als voorbeeld genoemd.

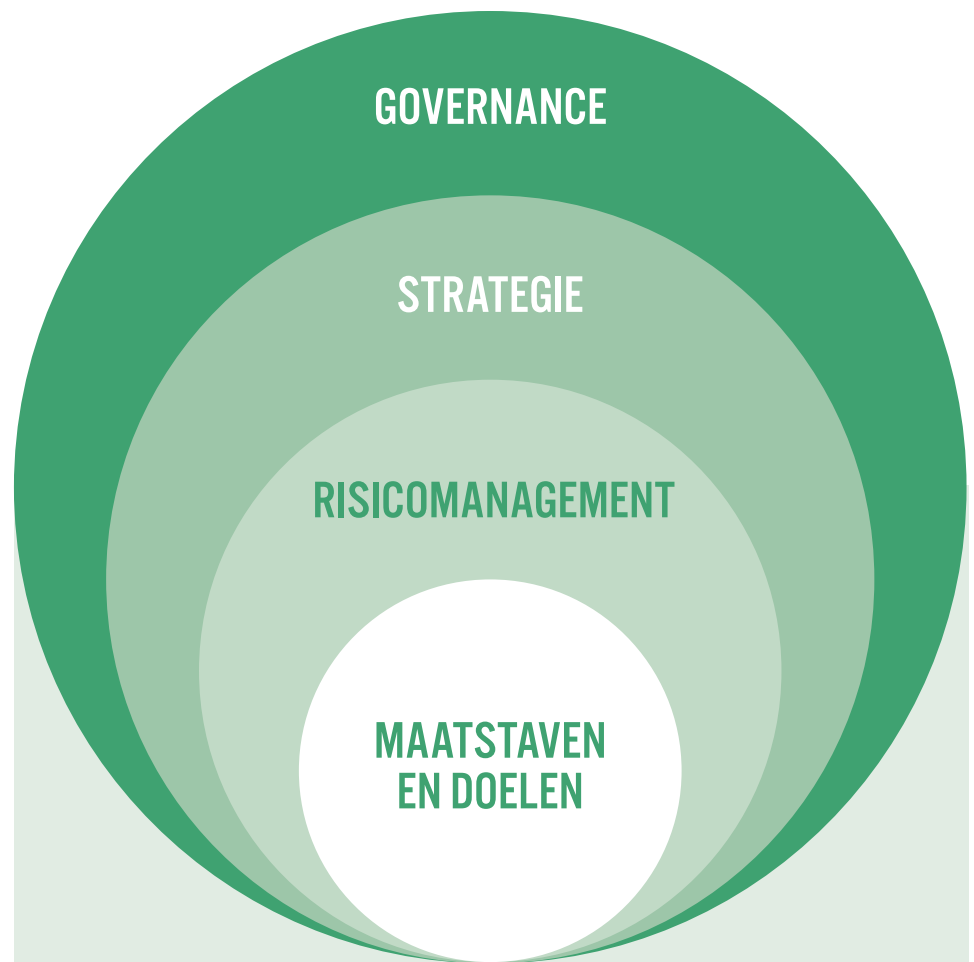
NALEVING ONDERMAATS

De richtlijnen van TCFD stammen uit 2017. Medio vorig jaar onderzocht de organisatie de naleving en concludeerde diplomatiek dat er nog een lange weg te gaan is. Hoewel de TCFD verbetering constateert, volgen bedrijven gemiddeld minder dan vier van de elf TCFD-aanbevelingen op. Hierbij valt op dat grote bedrijven een veel hoger nalevingspercentage hebben dan kleinere bedrijven, dat tussen sectoren grote verschillen bestaan en dat Europese bedrijven een relatief hoog nalevingspercentage kennen.

PRAKTIJK IN NEDERLAND

Voor wat betreft Nederlandse ondernemingen constateerde toezichthouder AFM eind vorig jaar dat sommige ondernemingen weliswaar zeggen de TCFD-aanbevelingen te steunen, maar dat daarvan in jaarverslagen weinig tot niets is terug te vinden.

Wij zochten in de jaarverslagen van AEX-bedrijven over 2018 om te bezien of zij zich committeren aan TCFD. Slechts 11 van de 25 ondernemingen blijkt hiervan melding te maken. Ook keken we in hoeverre de harde conclusies van de AFM opgaan voor tien grote AEX-bedrijven. Daarvoor hebben we voor ieder bedrijf



TCFD IN HET KORT

TCFD heeft haar - in totaal 11 - aanbevelingen over klimaatrapportage verdeeld over vier pijlers. De eerste pijler behelst governance, waarbij de onderneming inzichtelijk moet maken in hoeverre de raad van commissarissen overzicht heeft inzake de klimaatgerelateerde risico's en kansen en de manier waarop het bestuur hierop inspeelt.

De tweede pijler bevat de strategie, waarbij de risico's en kansen aan beleggers worden gecommuniceerd, de impact die deze risico's en kansen hebben op de financiën, strategie en bedrijfsvoering en wat voor invloed verschillende opwarmingsscenario's hebben op het bedrijf.

De derde pijler gaat niet alleen over de wijze waarop deze risico's en kansen worden geïdentificeerd en gemanaged, maar ook hoe de structuur is ingebed binnen de normale 'infrastructuur' om kansen en risico's te identificeren en managen; de financiële impact van deze klimaatrisico's wordt dus op eenzelfde manier beoordeeld als bijvoorbeeld stijgende grondstofprijzen of veiligheidsrisico's.

Tot slot adviseert TCFD om de doelen en maatstaven die de onderneming gebruikt om haar invloed op het klimaat te laten meten, aan te laten sluiten bij de geïdentificeerde risico's, deze te beschrijven en uitspraken te doen over de voortgang tot de gestelde doelen.

Bron: Overview of Recommendations, Task Force on Climate-related Financial Disclosures, juni 2017