

PAUL KOSTER:

‘Nieuw tijdperk vraagt om andere spelregels’

De VEB behartigt de belangen van aandeelhouders en juist daarom is aandacht voor andere stakeholders en niet-financiële factoren van belang, zegt VEB-directeur Paul Koster. Na een jaar waarin klimaatverandering en de rol van bedrijven in de maatschappij wereldwijd breed bediscussieerd werden, maakt hij de balans op in een gesprek met *Effect*.

Klimaat, transitie, ESG en verduurzaming. Het zijn begrippen die afgelopen jaar meer dan ooit de publieke opinie beheersten. Zelfs in de VS, momenteel niet meteen het eerste land waarvan het leiderschap zich laat voorstaan op verantwoord ondernemen, was groen en duurzaam de trend. Overweldigend was de aandacht voor de – tot nu toe – succesvolle beursgang van het stormachtig groeiende Beyond Meat, maker van vleesvervangers. Maar ook de ondergang van energiebedrijf PG&E – door een combinatie van wanbestuur en klimaatverandering – en de problemen rond onkruidbestrijder Roundup – wel of niet slecht voor mens, boer en milieu? – stonden in het brandpunt van de belangstelling. Om de aandacht voor klimaat nog maar eens te accentueren, koos *Time Magazine* de zestienjarige Zweedse klimaatactiviste Greta Thunberg tot ‘*Person of the Year*’.

En dan was daar in de zomer de opzienbarende verklaring van 181 grote Amerikaanse bedrijven, waarin gesteld werd dat zij voortaan breder kijken dan alleen naar winst en aandeelhouders. Het was vooral de symboliek die uit dit voornemen sprak die de aandacht trok. Sinds de jaren zeventig gold, zeker in de VS, het door de econoom Milton Friedman geformuleerde dogma dat bedrijven er uitsluitend zijn om

maximale winst na te streven.

Die visie lijkt nu te worden ingehaald door de tijd. VEB-directeur Paul Koster legt uit wat dit betekent voor aandeelhouders en de behartiging van hun belangen.

1 Is de verklaring door 181 bedrijven binnen de Business Roundtable een wake-upcall voor u geweest? “Niet echt, als ik eerlijk ben.

Ondernemingen moeten opereren binnen de maatschappij waarvan ze deel uitmaken. Als die maatschappij verandert, vraagt dat aandacht van ondernemingen en dus ook van aandeelhouders. Even terug naar het veelgebruikte citaat van Milton Friedman die bijna zestig jaar geleden stelde dat winstmaximalisatie de opdracht was van ondernemingen. Hij voegde er wel een belangrijke nuance aan toe: ‘*within the rules of the game*’. Ik denk dat we gerust kunnen stellen dat het speelveld veranderd is door globalisering, klimaatverandering en de directe blootstelling van ondernemingen aan de mening van allerlei stakeholders via sociale media.

De VEB is al langer doordrongen van de noodzaak verder te kijken dan alleen de harde cijfers onderaan de streep. De aandacht voor lange termijn volgen wij al lang, bijvoorbeeld door veel aandacht te besteden aan governance, goed ondernemingsbestuur, wat op de lange termijn zijn weerslag heeft op

**‘ER IS EEN
HARDNEKKIG
BEELD VAN DE
AANDEELHOUDER
ALS BELANGRIJKSTE
HINDERNIS OM
NA TE DENKEN
OVER DE
BELANGEN VAN
ANDERE STAKEHOLDERS’**

