

powered  
by

MORNINGSTAR

**Handelsoorlog of niet, China opent zijn kapitaalmarkten steeds meer voor buitenlandse investeerders.** Voor beleggers in opkomende markten is dat een interessante ontwikkeling.

# OPKOMENDE markten verdienen een hoger gewicht

**H**et Chinese internetbedrijf Alibaba, eigenaar van onder andere de bekende internetwinkel AliExpress, betaaldienst Alipay en online marktplaats Taobao, is met een waarde van een kleine 500 miljard Amerikaanse dollars een van de grootste beursgenoteerde bedrijven ter wereld. En met de groei die dit concern momenteel boekt zou die beurswaarde in de nabije toekomst best nog kunnen toenemen.

Alibaba is groot op zijn thuismarkt, maar is ook in de rest van de wereld actief en heeft sinds 2014 een beursnotering in New York. Er zijn nog heel wat grote Chinese bedrijven die nauwelijks buiten China actief zijn en waar in het westen maar weinig beleggers van hebben gehoord.

China is nu de op een na grootste economie ter wereld met een weging van 16 procent in het wereldwijde bbp. Die omvang komt niet tot uitdrukking in de indices die claimen de aandelenbeurzen wereldwijd te weerspiegelen. In de MSCI All Country World index is de weging van China slechts 3,7 procent, terwijl het IMF voorspelt

dat de totale weging van de Chinese economie in 2023 stijgt tot 18 procent. De Verenigde Staten zijn goed voor 24 procent van de wereldeconomie, maar in vernoemde index hebben Amerikaanse aandelen een gewicht van maar liefst 56 procent.

De belangrijkste reden voor de discrepantie is dat Chinese A-aandelen, die genoteerd zijn op

**CHINESE AANDELEN WAREN LANGE TIJD MOEILIK TOEGANKELIJK VOOR BUITENLANDSE INVESTEERDERS**

het Chinese vasteland en die het grootste deel van het Chinese aandelenuniversum uitmaken, lange tijd moeilijk toegankelijk waren voor buitenlandse investeerders als gevolg van beperkingen op kapitaalstromen. Dat veranderde in 2014 met de introductie van de Shanghai-Hong Kong Stock Connect. Dit mechanisme stelt

