



Reckitt Benckiser:

IRRITANTE RECLAMES MAAR EEN KANSRIJK AANDEEL

Reckitt Benckiser is een bedrijf waarvan elke belegger vermoedelijk vooral de merken kent, dankzij de door velen irritant gevonden tv-reclames. De Britse onderneming is een grote speler op de markt voor persoonlijke verzorgingsproducten en is 's werelds grootste fabrikant van huishoudelijke producten zoals schoonmaakmiddelen.

Na de verkoop van de voedingsmiddelentak in 2017 en de inwerkingstelling van het strategische plan 'RB 2.0' zijn de bedrijfsactiviteiten in twee divisies onderverdeeld. Dat zijn de divisie Health (62 procent van de omzet) en de divisie Hygiene Home (38 procent).

Enkele van de merken die aan de Health-divisie toebehoren, zijn Clearasil, Dettol, Durex, Nurofen, Scholl en Strepsils. Merken die onder de Hygiene Home-divisie vallen, zijn bijvoorbeeld Air Wick,

Calgon, Cillit Bang, Finish, Harpic en Vanish.

HOGE WINSTMARGES

De producten van Reckitt Benckiser worden in meer dan 200 landen verkocht en zo'n 40 procent van de omzet wordt inmiddels in opkomende markten behaald. Door een combinatie van organische groei en overnames is de omzet de voorbije jaren gestaag geschroefd.

Met name schaalvoordelen en merknamen maken dat de marktpositie van Reckitt Bencki-



OVER DE AUTEUR

Hendrik Oude Nijhuis is een expert op het gebied van waarde-beleggen en auteur van de bestseller:

'Leer beleggen als Warren Buffett - zijn beleggingsstrategie in theorie & praktijk' (www.beterinbeleggen.nl)
De auteur bezit geen aandelen Reckitt Benckiser.

ser als goed te beoordelen is. Achttien van de merken van Reckitt Benckiser zijn wereldwijd de nummer één of twee voor wat betreft merkbekendheid in de desbetreffende categorie. Vergelijken met andere bedrijven in de sector besteedt Reckitt Benckiser relatief weinig aan onderzoek en ontwikkeling en marketing. Dit verklaart voor een belangrijk deel de hoge winstmarges. Aangezien er al scherp op de kosten wordt gelet, lijkt er momenteel niet veel ruimte meer te zijn om de marge – de operationele marge ligt op 26 procent – nog verder te verhogen.

EARNINGS YIELD

De beurswaarde van Reckitt Benckiser bedraagt 42 miljard Britse pond. Er wordt een sterke cashflow gegenereerd die wordt aangewend voor het doen van