

'Aandeelhouders willen geld zien en dat is terecht'



Jarenlang is scheidend topman Feike Sijbesma bezig geweest de blik van DSM en zijn aandeelhouders te verbreden. **Dit zijn zijn ervaringen.**

Voor Feike Sijbesma zit de lange termijn er bijna op. Over een paar maanden vertrekt hij als hoogste baas bij DSM. Dan heeft hij er twintig jaar opzitten in de raad van bestuur van het biochemiebedrijf waarvan 13 jaar als ceo. "Ik geloof dat de doorsnee zittingsduur van topmannen in Europa iets meer dan vier jaar is, dus dat is dan drie keer het gemiddelde", zegt Sijbesma met zachte stem, waakzaam om niet al te zelfvoldaan over te komen.

Het gesprek vindt plaats een week na bekendmaking van zijn opstappen. En hoewel nog in functie neemt de zestigjarige topman de tijd om alvast terug te kijken.

DSM is in twee decennia Sijbesma onherkenbaar veranderd van een bulkchemiebedrijf naar een producent van voornamelijk gezonde voedingsingrediënten. Tegelijkertijd heeft hij de aandacht voor duurzaamheid ingebakken in het DNA van de onderneming en DSM nadrukkelijk met het gezicht naar de samenleving gedraaid: aandeelhouders zijn belangrijk, maar werknemers en maatschappelijke spelers niet minder. Het is een draai die inmiddels ook van aandeelhouders wordt verwacht.

1 Nieuwe regels verplichten aandeelhouders om echt betrokken te zijn bij de ondernemingen waarin ze investeren. Merkt u daar wat van? "Dat gaat geleidelijk. Zeker langetermijnbeleggers realiseren zich steeds meer dat het hun plicht is om naar meer stakeholders te kijken dan alleen aandeelhouders.