

AJAX

JAARVERGADERING IN DE HERFST

Ajax is een van de ondernemingen die standaard de jaarvergadering in het najaar houdt. Reden is dat het voetbalbedrijf het boekjaar in juli laat starten om zo gelijke tred te houden met het voetbalseizoen.

Aan emotie is nooit gebrek tijdens de drukbezochte jaarvergaderingen van Ajax. In tijden van tegenspoed is het geklaag in de Amsterdam Zaal van de Johan Cruijff Arena niet van de lucht. Maar nu het eerste team van Ajax subliem presteert, ondanks de vele miljoenen genererende verkoop van sleutelspelers, heeft de bijeenkomst meer weg van een fanclubdag.

De euforie onder aandeelhouders/supporters doet bestuur en commissarissen van Ajax goed. Tegelijkertijd proberen ze realisme uit te stralen. Ajax mag dan qua omzet een klasse apart zijn in Nederland, het verschil met Europese grootmachten is gigantisch. Waar Ajax met een begroting werkt van ongeveer 120 miljoen euro – grofweg het dubbele van PSV – rekent de financieel directeur van Juventus met een budget van bijna 400 miljoen en die van Madrid met zo'n 750 miljoen. Een enorm gat, zo beaamde president-commissaris Menno Geelen, om er met de typerende Amsterdamse bescheidenheid aan toe te voegen dat Ajax deze clubs toch mooi heeft weten te verslaan.

Verdere groei in omzet ziet Ajax binnen de huidige constellatie niet zitten. De Arena is altijd uitverkocht, de wachtlijst voor seizoenkaarten is aangegroeid tot 35.000 mensen en zeventig bedrijven wachten op een plek in de businesslounge. Om aan meer omzet te komen, wordt nadrukkelijk buiten Europa gekeken. Ajax is aanwezig in China en opende

DE Indian Summer

VAN HET VERGADERSEIZOEN

April en mei zijn traditioneel de maanden waarin aandeelhouders en bestuurders publiek met elkaar in debat gaan tijdens de jaarvergaderingen. Maar ook buiten 'het seizoen' valt er genoeg te bespreken. Een greep uit de aandeelhoudersvergaderingen van de afgelopen weken.