

‘We komen sterker uit deze crisis dan we erin zijn gegaan’

De auto van morgen, robotisering, het zijn grote trends waar de producent van elektromagnetische componenten Kendrion op inspeelt. Deze trends bieden het bedrijf een mooie toekomst. Ondertussen gaan de markten van Kendrion, de automobieliindustrie voorop, door een soort recessie waardoor de resultaten al een tijdje onder druk staan.

Bestuursvoorzitter Joep van Beurden trad op de kop af vier jaar geleden aan. De eerste jaren verliepen voorspoedig, met omzetgroei en verbetering van de winstgevendheid. De onzekerheid door de handelsspanningen gooide echter roet in het eten en de winstdoelstelling voor 2018 werd niet gehaald. De eerste negen maanden van dit jaar kromp de omzet 8 procent en de winst met circa een derde. De malaise is ook te zien in de beurskoers die na een ruime verdubbeling vanaf de komst van Van Beurden nu weer ongeveer terug is bij af.

Ondanks de slechte tijden is het bedrijf, omzet ruim 400 miljoen euro, blijven investeren. In eerste instantie in de eigen activiteiten, maar onlangs ook met een middelgrote overname in Duitsland. Voor 80 miljoen euro koopt het Intorq, een producent van remmen voor industriële toepassingen. Van Beurden maakte afgelopen weken een ronde langs grote aandeelhouders om te vragen hoe zij tegen deze overname aankijken. In een interview met *Effect* gaat hij er dieper op in en benadrukt enkele keren dat Kendrion sterker uit deze crisis zal komen dan het erin is gegaan.

1 Wat is de gedachte achter de overname van Intorq?
 “Wij denken dat Intorq ons substantieel versterkt op het gebied van industriële remmen. Onze activiteiten daarin zijn in omzet ongeveer 60 miljoen euro groot, die van hen ook, dus samen is dat zo'n 120 miljoen euro. Wij zijn heel sterk in magnetische remmen, zij in verende remmen. Dit zijn dezelfde typen remmen met verschillende onderliggende technologie en dat past heel goed bij elkaar. Met overnames zijn er drie hokjes die wij willen afvinken. Ten eerste moet het ons versterken op een van de gebieden waar wij strategisch in zijn geïnteresseerd. Het tweede is dat het ertoe moet doen, overnameprocessen kosten namelijk heel veel tijd en aandacht, dus een overname moet wel een verschil maken. Ten derde moet je het je financieel kunnen veroorloven. Tot mijn grote vreugde is het gelukt en hebben we de Intorq-transactie kunnen aankondigen.”

2 Kendrion heeft grote stappen gezet in de automobieliindustrie, vorig jaar kwam 63 procent van de omzet daaruit. Dat gaat nu weer wat omlaag. Goed dat deze overname die extra balans brengt?
 “Ik zeg altijd dat het doen van overnames en fusies opportunis-

‘DE AUTO-MOBIELCYCLUS ZIT NU TEGEN, MAAR ALS DAT OMSLAAT, ZEGT IEDEREEN WEER DAT KENDRION TE KLEIN IS IN AUTOMOTIVE’