

# Beleggers eisen meer duidelijkheid van bedrijven over gevolgen klimaatverandering

**Niet eerder was de druk op ondernemingen zo groot om te rapporteren over de kansen en risico's van klimaatverandering voor het eigen verdienmodel.**

Progressie is zichtbaar, maar halfslachtig.

“**W**e delen de groeiende zorgen over klimaatverandering(...) de manier waarop de wereld nu is ingericht is niet houdbaar op termijn”, zo liet Helge Lund in mei van dit jaar weten. In de huidige context zijn het niet eens spannende uitspraken. Toch is het goed te bedenken dat deze een aantal jaren geleden ondenkbaar waren uit de mond van de president-commissaris van een van 's werelds grootste energieconcerns, het Britse BP.

In mei riep BP zijn aandeelhouders op om voor een resolutie te stemmen die het concern verplicht tot meer openheid over de manier waarop BP denkt de klimaatdoelen van Parijs te halen. De oproep leidde tot kritiek aangezien BP tegelijkertijd een verdergaande oproep van beleggers over uitstoot naast zich neerlegde.

Hoe dan ook, de druk van beleggers op ondernemingen om duurzamer te gaan opereren neemt onmiskenbaar toe. En het is geen kwestie van pleiten voor een betere

wereld, maar eerder het besef en de vrees dat klimaatverandering voor een snelle omslag kan zorgen in complete bedrijfstakken, niet alleen door de fysieke gevolgen van klimaatverandering, maar ook door veranderend maatschappelijk sentiment en nieuwe wet- en regelgeving. Illustratief zijn bijvoorbeeld de resultaten van een onderzoek door de gerenommeerde Britse denktank op het gebied van duurzaamheid, Carbon Tracker, die laten zien dat de helft van de investeringen van grote energiemaatschappijen in nieuwe olievelden weggegooid geld is als de wereld aanstuurt op halvering van de CO<sub>2</sub>-emissie in 2030.

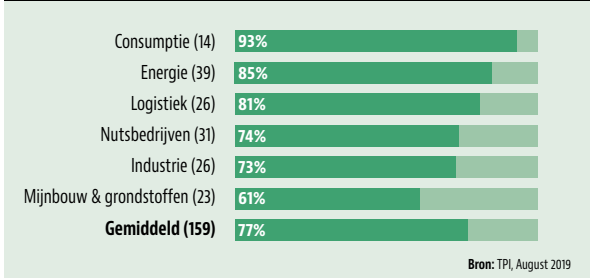
Het waren niet de minste die eerder dit jaar BP dwongen tot openheid van zaken over de eigen duurzame strategie. Het initiatief was afkomstig van Climate Action 100+, een groep van grote beleggers die gezamenlijk meer dan 35.000 miljard dollar aan beleggingsgeld vertegenwoordigen. Niet eerder vormden beleggers een zo machtig blok op het gebied van duurzaamheid. Onder de

meer dan 370 grote beleggers die Climate Action 100+ steunen bevinden zich ook grote Nederlandse spelers als ABP, PGGM, Achmea en Actiam.

Begin oktober publiceerde Climate Action 100+ voor de eerste keer een rapport over voortgang op het gebied van duurzaamheid bij de meer dan honderd ondernemingen met de meeste broeikasuitstoot wereldwijd. De publicatie geeft een indringend inzicht in de progressie, de problemen en de hier en daar nog heersende dubbele moraal bij ondernemingen.

Goed nieuws is er zonder meer als het gaat om de manier waarop ondernemingen de aandacht voor klimaatverandering op bestuursniveau hebben geregeld. Meer dan driekwart van de onderzochte ondernemingen heeft een eindverantwoordelijk functionaris voor klimaatverandering aangewezen in het bestuur. Van de consumentenbedrijven heeft zelfs meer dan 90 procent een bestuurder aan boord die expliciet verantwoordelijk is voor de problematiek van klimaatverandering.

**PERCENTAGE VAN ONDERNEMINGEN (PER SECTOR) DIE EEN DUIDELIJKE EINDVERANTWOORDELIJKE VOOR KLIMAAT OP BESTUURSNIVEAU HEBBEN**



**RUIJ NEGENTIG PROCENT VAN DE BEDRIJVEN HEEFT DE LOBBY-ACTIVITEITEN NIET AFGESTEMD OP DE EIGEN KLIMAATDOELSTELLINGEN**

