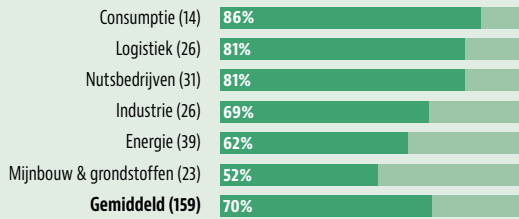
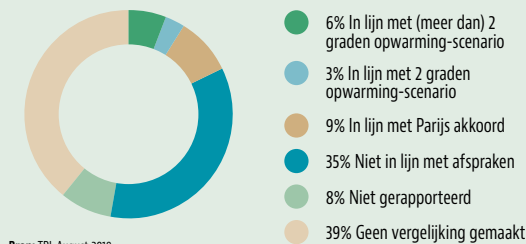


PERCENTAGE BEDRIJVEN MET KWANTITATIEVE EMISSIEDOELSTELLINGEN



Bron: TPI, August 2019

EEN VERBAND TUSSEN DOELSTELLINGEN EN AFSPRAKEN ONTBREEKT GROTENDEELS



Bron: TPI, August 2019

De functionarissen in kwestie hebben echter nog veel werk te doen. Bij meer dan negentig procent van de ondernemingen blijkt het eigen beleid niet te stroken met de lobby-activiteiten van de sector waartoe de onderneming behoort. Shell bijvoorbeeld was lang lid van de American Fuel and Petrochemical Manufacturers Association, een lobby-organisatie die zich verzetste tegen Amerikaanse wetgeving om de uitstoot van broeikasgassen te reguleren. Shell heeft, na druk van beleggers, het lidmaatschap van de AFPM opgezegd.

Een gespleten beeld is ook zichtbaar als gekeken wordt naar de concrete doelstellingen van ondernemingen op het gebied van broeikasuitstoot. Zeven van de tien onderzochte ondernemingen hebben kwantitatieve langetermijndoelen gesteld om uitstoot te beperken. In meer dan 80 procent van de gevallen blijken die doelen echter niet aan te sluiten bij de doelen die wereldwijd zijn afgesproken, bijvoorbeeld in het Parijse akkoord uit 2015.

Een van de grootste knelpunten



voor beleggers om de kansen en risico's van ondernemingen op klimaatgebied in te schatten is informatie. Harde verplichtingen zijn er vooralsnog niet. Desondanks deelt driekwart van de bedrijven informatie met het CDP, de non-gouvernementele organisatie die voor beleggers gegevens verzamelt over koolstofuitstoot. Tegelijkertijd publiceert minder dan de helft scenario's over de mogelijke impact van de gevolgen van klimaatverandering op de eigen onderneming. Scenario-analyses zijn bij uitstek nuttig voor beleggers om risico's te kunnen inschatten.

Climate Action 100+ blijft druk zetten op ondernemingen om beter beleid op te tuigen en hierover beter te communiceren. Stempunten indienen op aandeelhoudersvergaderingen is maar één manier. De organisatie probeert via gesprekken achter de schermen ondernemingen tot beterschap te bewegen. Ook wordt niet geschuwd om bestuurders weg te stemmen als ze aantoonbaar geen resultaten bereiken op klimaatgebied.

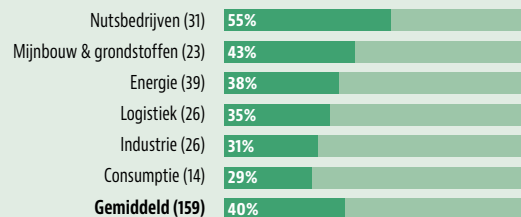
De VEB volgt een soortgelijke aanpak. Geen belegger kan er

immers omheen dat in het selectieproces van investeringsmogelijkheden aandacht voor factoren als energieverbruik, klimaat, beschikbaarheid van grondstoffen, gezondheid, veiligheid en goed ondernemingsbestuur een steeds grotere rol speelt. Het negeren van de kansen en risico's die deze factoren met zich meebrengen, kan een materieel effect hebben op het financiële rendement van beleggers.

Daarom benoemt de beleggersvereniging klimaatverandering en – als vanouds – kwesties van goed bestuur in contact met Nederlandse en Europese ondernemingen. VEB heeft onlangs alle beursgenoteerde ondernemingen in Nederland opgeroepen om in hun jaarverslag hun doelstellingen en beloften op het gebied van klimaat en 'governance' overzichtelijk weer te geven, zodat beleggers weten wat ze mogen verwachten.

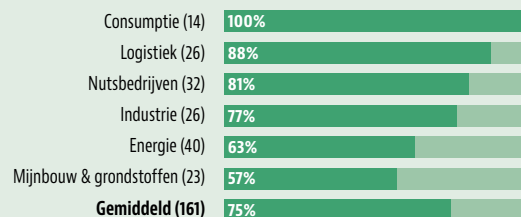
Tegelijkertijd blijft VEB onderzoek doen naar de markt van groene beleggingen. De meest recente analyse is te lezen vanaf pagina 10.

SLECHTS 40 PROCENT VAN DE ONDERNEMINGEN MAAKT SCENARIO'S OPENBAAR OVER DE GEVOLGEN VAN KLIMAATVERANDERING



Bron: TPI, August 2019

DRIEKWART VAN DE BEDRIJVEN LEVERT DATA OVER EIGEN UITSTOOT AAN CDP



Bron: TPI, August 2019