



PROSUS MAAKT BLIKSEMSTART IN AMSTERDAM

Het Damrak heeft er met Prosus een interessant nieuw aandeel bij. De dochter van het Zuid-Afrikaanse mediabedrijf Naspers kende een sterke start en lijkt een onvermijdelijke AEX-kandidaat. Analisten zijn positief, maar op het gebied van corporate governance zijn er nog wel wat zaken te verbeteren.

Het aandeel Prosus kreeg een referentieprijs van 58,70 euro mee, maar begon de handel met bijna 30 procent winst op 76 euro. Na de eerste handelsweken schommelde de koers rond de 70 euro, waarbij Prosus zo'n 113 miljard euro waard is. Het was de grootste beursgang ooit voor Amsterdam, maar er werd geen nieuw geld opgehaald. Moederbedrijf Naspers zette een deel van zijn bezit om in contanten.

Bij een koers van 70 euro is Prosus op de beurs een fractie minder waard dan het belang van 31 procent dat het aanhoudt



OP 70 EURO IS PROSUS EEN FRACTIE MINDER WAARD DAN HET BELANG IN TENCENT

in het Chinese internetbedrijf Tencent, want dat vertegenwoordigt een waarde van (omgerekend) 116 miljard euro. Prosus bezit echter naast het belang in Tencent nog andere deelnemingen, waaronder een belang in het Russische mail.ru en belangen in de maaltijdbestelbedrijven Swiggy uit India en Delivery Hero uit Duitsland.

KOOPADVIEZEN

Dat er een korting zit in Prosus ten opzichte van de intrinsieke waarde zagen de analisten van Morgan Stanley ook, want die kwamen twee weken na de

beursgang met een koopadvies voor het aandeel. Het koersdoel werd op 92 euro gesteld, ruim 30 procent boven de beurskoers. Er zijn inmiddels vijf analisten die een oordeel over Prosus hebben geformuleerd en daarvan geven er vier een koopadvies.

De in Helmond geboren topman Bob van Dijk van moederconcern Naspers sprak kort na de beursgang van een goede start en verwacht dat de Amsterdamse notering Prosus zal helpen groeien. Van Dijk studeerde economie aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam en is vooralsnog ook de ceo van Prosus, dat nu