

# LVMH EN DE KUNST VAN EXCLUSIEVE GROEI

**Dat exclusiviteit loont op de beurs bewijst het Franse concern LVMH als geen ander.** De producent van Louis Vuitton-tasjes, Dom Perignon-champagne, Bulgari-horloges en Chanel-parfum weet rendementen te leveren waar de meeste bedrijven alleen maar van kunnen dromen. Maar hoe moet je fors groeien en tegelijk exclusief blijven? Dat is de uitdaging.

## LVMH LANGS DE MEETLAT

Is LVMH een interessante belegging? De VEB beoordeelt het Franse beursfonds aan de hand van vijf criteria.



LVMH's rendement op geïnvesteerd kapitaal (ROIC) inclusief goodwill en immateriële activa ligt met 12 procent boven de kapitaalkosten van ongeveer 8 procent (WACC).

Het moederbedrijf van merken als Louis Vuitton, Christian Dior en Givenchy weet stevige winstmarges te realiseren, die ervoor zorgen dat de ROIC op recordhoogte staat. In combinatie met stevige groeicijfers zal dit de komende jaren leiden tot verdere waardecreatie voor aandeelhouders.

## groei



Het Franse modehuis groeide in de laatste vijf jaar autonoom met 8 procent per jaar. Vooral Chinezen blijken gek op de luxeproducten van LVMH, hetgeen zich vertaalt in zeer hoge groeicijfers. Daarbij blijven vooral de luxe handtassen van Louis Vuitton een belangrijke groeimotor voor het bedrijf. Analisten verwachten dat de omzet de komende jaren in een rustiger tempo verder toeneemt met 6 à 7 procent per jaar.