

# DUITS FINTECHWONDER OOGST MASSA'S WINST EN CONTROVERSE

Foto: DPA/Peter Knöfel



Wirecard-oprichter en -ceo Markus Braun praat aandeelhouders bij tijdens de jaarvergadering op 18 juni 2019

**Wirecard is het Duitse succesverhaal op fintechgebied.** Het bedrijf weet indrukwekkende resultaten te presenteren, maar slaagt er niet in een voortdurende veenbrand aan affaires te doven.

De aandeelhoudersvergadering van Wirecard is drie uur onderweg als president-commissaris Wulf Matthias opstaat. Als een schaatser met forse tegenwind schuifelt de 75-jarige oud-bankier het podium af voor een korte pauze achter de schermen. Vluchtig kijkt hij over zijn schouder en ziet dat ceo Markus Braun ten overstaan van zo'n 1500 aandeelhouders bezig is met een volgende uiteenzetting over de gang van zaken bij Wirecard, het vlaggenschip van de Duitse fintech-industrie.

De massale opkomst van vooral particuliere beleggers op deze zonnige zaterdag in München kent vele aanleidingen.

Het merendeel van de beleggers komt uit nieuwsgierigheid over het groeiwonder Wirecard en vergeet niet te genieten van de buffetten en de halve liters weissbier die al rond lunchtijd worden geschonken. Het maakt de vergadering tot een echt uitje, een dagvullende bezigheid, want anders dan bij Nederlandse vergaderingen krijgen alle

aandeelhouders, indien gewenst, onbepaalde spreektijd. Vanaf een kathedraal op het podium nemen de meeste sprekers het er dan ook van. Causerieën van een half uur, gelardeerd met een stroom aan vragen, zijn meer regel dan uitzondering. Af en toe selecteert topman Braun, altijd weer hij, voor de vuist weg een aantal van de gestelde vragen en beantwoordt die kort, zonder verder in discussie te gaan. Daarna is het weer aan aandeelhouders die het woord nemen tot in de avond.

Een andere reden voor de interesse van beleggers is de recente promotie van Wirecard naar de DAX-index, waarin de elite van Duitse beursfondsen is opgenomen. Het nauwelijks twintig jaar oude online betaalbedrijf heeft in de DAX de plaats ingenomen van het in 1870 opgerichte Commerzbank.

Commerzbank, na Deutsche Bank de grootste traditionele financiële speler van Duitsland, kan alleen maar dromen van de onstuimige winst- en omzetgroei die Wirecard boekt. Als schakel

tussen bedrijven enerzijds en banken en creditcardmaatschappijen anderzijds, nemen betaalverwerkers een belangrijke positie in. Goede technologische infrastructuur stelt hun in staat om betalingen snel te verwerken, en met de massa's betalingen die over het platform vliegen, krijgen ze steeds meer zicht op klantgedrag waardoor risico's op wanbetaling en frauduleuze betalingen beter ingeschat kunnen worden. Het mes snijdt zo aan twee kanten. Behalve de ontvangen vergoeding voor verwerking van transacties krijgen betaalverwerkers overvloedig de beschikking over hét goud van het digitale tijdperk: data. Tel daarbij op dat de overgang van cash en elektronisch naar onlinebetalingen wereldwijd onstuimig groeit en meteen wordt het enorme potentieel in deze markt zichtbaar. Wirecard kan dan ook indrukwekkende cijfers overleggen. Afgelopen jaar werd een omzet van meer dan 2 miljard euro gerealiseerd waarop 560 miljoen euro winst (ebitda) werd geboekt. Voor zowel omzet als winst betekent dat een stijging van ruim 35 procent. Voor de toekomst verwachten analisten meer moois: een verdubbeling van de omzet in drie jaar en een verder oplopende winstmarge. Aandeel-

**DE CIJFERS  
VAN WIRECARD  
ZIJN NOG  
INDRUKWEK-  
KENDER DAN DIE  
VAN ADYEN**

