



van de bedrijven waar we mee praten, zijn familiebedrijven die al decennia bestaan en hele mooie toepassingen hebben. Het zijn bedrijven die vaak een omzet hebben van 30 tot 200 miljoen euro. Zij hebben met drie ontwikkelingen te maken. De eerste ontwikkeling is de generatiewisseling. Daarnaast de snelle globalisering: er komen nieuwe voedselconsumenten bij, vooral in Zuid-Amerika, Azië en Afrika. Je hebt daarom een uitgebreid wereldwijd netwerk nodig voor verkoop en service zoals Marel dat heeft. Ten derde de digitalisering en het vermogen om wat er wordt geproduceerd te traceren. Marel is daar al lange tijd mee bezig.”

5 U wijst bij de beursgang nadrukkelijk op de investeringen in innovatie, vorig jaar 74 miljoen euro. Dat gaat dus voor een belangrijk deel om data? “Ja, als consumenten willen we

‘MAREL IS IN IJSLAND GOED VOOR 40 PROCENT VAN DE BEURS’

weten waar een product vandaan komt, hoe oud het is, hoe het is behandeld en wat de voedingswaarde is. In 2013 was er in Europa een schandaal met paardenvlees dat ertoe leidde dat mensen tijdelijk stopten met het kopen van vlees. Als je producten volledig traceerbaar zijn, dan kun je als producent in zo'n situatie meteen aantonen dat ze veilig zijn. Ook de supermarkt die producten afneemt, kan dat dan laten zien. Wij hebben de data uit de hele productieketen en stellen producenten in staat om de volledige traceerbaarheid van hun producten te laten zien.”

6 Uw markt heeft een omvang van circa 12 miljard euro per jaar. Kunt u iets meer vertellen over het potentieel van de markt? “De waarde van apparatuur en diensten voor de productie van kip, vlees en vis is 12 miljard euro. De totale consumentenwaarde voor kip,

vlees en vis is daarnaast 1200 miljard euro. Daarbij tellen we echter alleen wat er commercieel wordt verhandeld, terwijl er een vergelijkbare hoeveelheid voedsel wordt geproduceerd door zelfvoorzienende boeren op het platteland. Op dit moment verstedelijkt de wereldbevolking in het hoogste tempo dat we ooit hebben gezien. Hierdoor komt er elk jaar een groep consumenten bij die even groot is als vijf keer de bevolking van Nederland. Dit is de dynamiek in de wereld en dat betekent dat onze markt groeit met 4 tot 6 procent per jaar.”

7 Bent u de marktleider? “Ja, we zijn wereldwijd de marktleider. We hebben concurrenten die half zo groot zijn in kip, concurrenten die half zo groot zijn in vlees en concurrenten die even groot zijn in vis, maar er is niemand die in alle drie deze deelmarkten aanwezig is zoals wij.”