

Home Depot

HEEFT DE WIND MEE



Home Depot is 's werelds grootste doe-het-zelf-keten, met bijna 2.300 filialen in de Verenigde Staten, Canada en Mexico. De filialen zijn vaak meerdere voetbalvelden groot en bieden een assortiment van ongeveer 30.000 producten, vooral gerelateerd aan bouwen en tuinieren. Het aandeel is vrij aantrekkelijk, stelt Hendrik Oude Nijhuis.

De klanten van Home Depot zijn in twee categorieën in te delen: particulieren (55 procent van de omzet) en professionele bouwers (45 procent). De particuliere omzet is meer aan onderhoud gerelateerd en stabiel. Bij de professionele bouwers is de omzet volatieler en voor een deel gerelateerd aan de nieuwbouwmarkt.

Anders dan veel alle andere winkelketens is Home Depot al ruim tien jaar geleden gestopt met

het openen van nieuwe vestigingen. De focus ligt sindsdien op het moderniseren van de bestaande filialen, e-commerce, het efficiënter maken van het distributienetwerk en de inkoop van eigen aandelen. De huidige strategie komt er eigenlijk simpelweg op neer hiermee verder te gaan.

STERKE MARKTPOSITIE

De marktpositie van Home Depot is behoorlijk goed. Met name de schaalgrootte – de omzet bedraagt



OVER DE AUTEUR

Hendrik Oude Nijhuis is een expert op het gebied van waarde-beleggen en auteur van de bestseller:

'Leer beleggen als Warren Buffett - zijn beleggingsstrategie in theorie & praktijk' (www.beterinbeleggen.nl) De auteur bezit geen aandelen Home Depot.

meer dan 108 miljard dollar – is hierbij van belang. Dit maakt onder meer dat extra gunstige inkoopvoorwaarden kunnen worden bedongen. Deze worden deels aan de klant doorberekend, waardoor concurrenten nauwelijks in staat zijn op prijs met Home Depot te concurreren.

Een ander aspect van de sterke marktpositie heeft te maken met de dichtheid van het filialennetwerk. Dit levert Home Depot voordelen op gebied van marketing en distributie op.

Veel van de producten die Home Depot verkoopt, zijn niet zo aantrekkelijk voor online-concurrenten. Dit vanwege de gewicht-prijsverhouding van een groot deel van het assortiment. Home Depot realiseert ook maar 7,9 procent van de omzet online.