



RIJKE HISTORIE

De geschiedenis van Adidas is een klassieker. In de jaren twintig van de vorige eeuw ontwierpen de broers Adolf ('Adi') en Rudolf ('Rudi') Dassler hun eerste sportschoenen. Dat deden ze in de badkamer van hun moeder. De derde zoon, Fritz, maakte lederhosen. In het Beierse Herzogenaurach begonnen de twee schoenmakers de onderneming Gebrüder Dassler Sportschuhfabrik. Door een ruzie - Rudi moest in Tweede Wereldoorlog naar het front terwijl Adi als onmisbaar thuis mocht blijven - gingen ze na de oorlog elk hun eigen weg. Het werden de rivalen Adidas en Puma. De raad van bestuur van Adidas zetelt aan de Adi-Dassler-Strasse 1 in Herzogenaurach. Puma is in hetzelfde Beierse stadje gevestigd op Puma Way 1 en heeft een eigen beursnotering. De wortels zijn Duits, maar beide bedrijven zijn sterk internationaal geworden. Net als Puma en Nike verhuisde Adidas de productie grotendeels naar lagelonenlanden. Maar Herzogenaurach is hun 'heimat'.

genoemd door Adidas. Nike sloot eerder contracten met de rappers Kendrick Lamar en Travis Scott. Puma heeft de sterren Rihanna en Jay-Z (echtgenoot van Beyoncé) aan zich gebonden. Alhoewel Rihanna alweer vertrokken zou zijn bij de Duitsers.

SOCIAL MEDIA

Een dergelijke 'crossbranding' kan de bedrijven en hun beleggers rendement bezorgen. Politiek is

het binnenhalen van Beyoncé door Adidas ook een slimme zet. Beyoncé komt net als Adidas fel op voor vrouwenrechten en kan als tegenwicht functioneren tegen Kanye West die de Amerikaanse president Donald Trump steunt. Commercieel interessant: Beyoncé heeft vier keer zoveel volgers op Twitter als Adidas. En twee keer zoveel als Nike. Op Instagram heeft ze 130 miljoen volgers. Voor de marketing naar jeugdige klanten is dat een belangrijk gegeven.

Volgens Christian Salis, analist van Hauck & Aufhäuser, hoopt Adidas toegang te krijgen tot het enorme bereik van de zangers. Ook om vrouwelijke klanten te winnen. Het werken met sterren kan Adidas helpen om het gat in waardering op de beurs van 20 procent ten opzichte van rivalen Puma en Nike weg te werken, stelt de analist uit Hamburg.

In het Amerikaanse Atlanta gelooft Christopher Svezia van de firma Wedbush niet dat Nike geïntimideerd hoeft te zijn. Hij heeft veel vertrouwen in de productpijpleiding van Nike. Hij vertrouwt erop dat Nike zijn rivalen Adidas en Under Armour voor kan blijven.

STARPOWER

Het verbinden van de starpower van Beyoncé aan Adidas mag niettemin een tegenvaller voor Nike genoemd worden na een jaar waarin de Duitsers opnieuw marktaandeel veroverden van Nike. Een hard gelag was dat Nike de verliezen incasseerde op eigen terrein én op de grootste markt voor de sportartikelenindustrie: in de Verenigde Staten dus.

Voor Adidas had de kleinschalige samenwerking met de rapper Kanye West in de Yeezy schoenenlijn al bewezen haar vruchten af te werpen. Het afgelopen jaar was sowieso goed. Het WK-voetbal was teleurstellend voor de Mannschaft. Maar Adidas boekte een recordomzet van 21,9 miljard euro, de hoogste marges in de

geschiedenis en de winst steeg sterk.

De rivaliteit tussen Nike en Adidas is een klassieker als de rivaliteit tussen Coca-Cola en Pepsi. Maar de wereldwijde sportkledingsector is zeer gefragmenteerd. Ook gevestigde merken moeten hard werken om hun marktaandeel te behouden. De belangrijkste spelers: Nike, Adidas, Puma en de Amerikaanse hoogvlieger Under Armour die de afgelopen jaren ook weer veel van zijn glans verloor. China komt op, als afzetgebied en als maker. Het Chinese Anta wint aan betekenis als de overname van het Finse Amer Sports slaagt. Adidas-topman Kasper Rørsted: "Ik denk dat het zeer gevaarlijk is om Nike onze enige concurrent te noemen."

MARKTAANDELEN

Adidas is de grootste fabrikant van sportkleding in Europa, en de op een na grootste ter wereld. De grootste is Nike. Maar in de onderlinge competitie deed Adidas het beter. Maar de omzet van Adidas in Europa, met een derde de belangrijkste markt voor de Duitsers, stagneert. Nike verovert juist marktaandeel in Europa. Op de Chinese groeiemarkt doen beide bedrijven het goed.

Piral Dadhanian, analist bij RBC Capital Markets, zei na de laatste cijfers van Adidas dat de rivalen Nike en Puma sneller groeien. De opmars van Adidas zou dus weleens voorbij kunnen zijn. "Er is geen twijfel dat de grotere concurrent een comeback heeft gemaakt en nu sterker is dan twee jaar geleden", erkende Rørsted onlangs tegenover analisten.

Het is een mooi marketingoffensief, die samenwerking met de sterren Beyoncé en Kanye, maar kijk naar de retromodellen Stan Smith en Superstar. Jarenlang de melkkoe van Adidas, maar nu uit. Dat retro op zijn retour is, heeft Adidas mogelijk niet snel genoeg zien aankomen.

Met de overname van Reebok in 2006 hoopte Adidas op gelijke