

Het aandeel Adidas heeft beleggers de afgelopen jaren prachtige rendementen geleverd. De Duitsers deden het tijdenlang structureel beter dan de grote concurrent Nike, en Puma. Maar de schwung is niet meer wat het geweest is. Misschien dat Beyoncé Adidas op koers houdt.

Adidas

PAKT WINST OP VREEMD TERREIN, MAAR VERLIEST THUIS

Sport is soms goed vergelijkbaar met beleggen: het is door schade en schande leren omgaan met winst en verlies. Hoogmoed ligt altijd op de loer. Sportkledingfabrikant Nike is de grootste ter wereld en stelde ooit stoer in een reclame: "In Amerika win je geen zilver, maar verlies je goud."

Pijnlijk genoeg voor de eerzuchtige Amerikanen was het juist de Duitse aartsrivaal Adidas

die de afgelopen jaren op het hoofdpodium stond. In de laatste cijfers stelden de verkopen in de VS teleur. "Die Weltmarke mit den drei Streifen" gaat al langer door betere tijden dan de "Swoosh".

Goud win je vandaag de dag door beroemdheden aan je te binden. Deze maand sloot Adidas een contract met Beyoncé, een van de grootste sterren van het moment uit de Amerika. De samenwerking werd "iconisch"



**'CROSSBRANDING'
KAN DE
BEDRIJVEN
EN HUN
BELEGGERS
RENDEMENT
BEZORGEN**