

leuk. We willen niet betalen voor het publiciteitseffect.” Over de concurrentie van Adyen zegt hij: “We gaan niet zeggen dat we beter zijn. Maar wij zijn langer onderweg en hebben al vijftien jaar een bankvergunning.”

Wirecard is een voorstander van een wereld zonder contant geld en wil net als Adyen een full service financiële dienstverlener worden. Christian Heiser, hoofd investor relations van Wirecard, zei tijdens een bezoek aan het bedrijf vorig jaar dat de taart van elektronisch betalingsverkeer dermate groot is dat Wirecard geen felle concurrentie voert met Adyen. “Het is geen Coca-Cola tegen Pepsi. De hele wereld gaat over op cash-loos terwijl er nu nog zoveel contant geld wordt gebruikt. Er zullen heel veel bedrijven kunnen profiteren. We staan pas aan het begin.”

Een van de grote verschillen is dat het Duitse Wirecard veel meer kleinere klanten heeft dan Adyen. Adyen richt zich met name op grote bedrijven zoals Facebook, Uber en eBay, waar Wirecard meer bedrijven uit het midden- en kleinbedrijf bedient. Wirecard heeft ongeveer tien keer zoveel klanten nodig als Adyen om een vergelijkbaar transactievolume te bereiken. De Nederlanders zijn veel sterker aanwezig in de VS terwijl Wirecard juist in Azië snel is gegroeid. In dat werelddeel zou het ook misgegaan zijn in de boekhouding.

Het verhaal over de mogelijke malversaties in het Aziatische hoofdkantoor van Wirecard in Singapore kwamen begin dit jaar op gang. Lokale aanklagers onderzoeken mogelijke boekhoudfraude. De hoofdverdachte is spoorloos. Opvallend is dat Justitie en toezichthouders in Duitsland een andere aanpak kiezen. Zij richten de pijlen vol op beleggers die zich mogelijk schuldig maken aan marktmanipulatie.

#### SHORTAANVAL

Bewijzen zijn nog niet geleverd,



De goedlachse receptioniste loopt in een traditionele dirndl.

WIRECARD IS  
VERGELIJKBAAR  
MET HET  
NEDERLANDSE  
ADYEN

maar aanklagers in Duitsland denken informatie te hebben over een shortseller die zou hebben geweten wanneer de *Financial Times* zou publiceren over de vermeende onregelmatigheden in Singapore. Alsof de ‘krimi’ nog niet spannend genoeg was, zei een betrokken officier van justitie in *Handelsblatt* dat een poging tot omkoping van journalisten en afpersing van Wirecard door een shortseller een reden was voor de Duitse beurswaakhond Bafin om beleggers te verbieden om tot april shortposities in te nemen in het betaalbedrijf. Als onderdeel van deze zogenaamde “shortaanval” zou geprobeerd zijn journalisten in Groot-Brittannië om te kopen met “miljoenenbedragen”. Deze mysterieuze tussenpersoon zou Wirecard ook een bod hebben gedaan. Het bedrijf werd aangeboden om negatieve berichtgeving te voorkomen in ruil voor een vergelijkbaar bedrag.

Beleggers mogen tot half april geen nieuwe shortposities innemen of bestaande shortposi-

ties uitbouwen. Shortsellers speculeren doorgaans op een koersdaling door aandelen te lenen en die vervolgens te verkopen, in de hoop ze later goedkoper terug te kunnen kopen. De kwestie was volgens een reconstructie van de *Süddeutsche Zeitung* dermate ernstig dat ook de Europese markttoezichthouder Esma, onder leiding van de Nederlandse voorzitter Steven Maijor, er in het weekend over heeft gestemd. Het is al de derde keer dat shortsellers het op Wirecard gemunt hebben. Toeval?

Wirecard noemde de berichtgeving “on nauwkeurig, misleidend en lasterlijk” en wil zo snel mogelijk weer over tot de orde van de dag. En dat is het bouwen aan een cashloze maatschappij. Op dat punt heeft Wirecard in eigen land scepsis te overwinnen. Duitsers reageren wantrouwend op het idee. “*Nur Bares ist Wahres!*”, roepen Duitsers over hun geliefde baar geld. Maar bij Wirecard denken ze dat de omslag snel zal komen en dat zal zich vertalen in zakelijk