



Ambitieuws groeiplan

IS OOK EEN RISICO VOOR HET AANDEEL DANONE

Het Franse Danone is de grootste producent van yoghurt ter wereld. Nederlandse beleggers kennen het ook als het bedrijf dat in 2007 beursliedeling Numico opslokte. Hoe aantrekkelijk is Danone op dit moment?

Danone behaalt ruim de helft van zijn omzet uit 'EDP': *essential dairy and plant-based products*. Vroeger was dit vooral zuivel (dairy), maar met de overname van WhiteWave in 2017 haalden de Fransen enkele belangrijke merken binnen die sterk zijn in de markt van op planten gebaseerde producten.

Alpro, Silk en Vega zijn bekende merken die WhiteWave inbracht.

Danone heeft vier divisies: EDP International (34 procent van de omzet), EDP North America (18 procent), Specialized Nutrition (29 procent) en Waters (19 procent).

De sterke merkportefeuille van Danone vormt de meest prominente bron van competitief voordeel. De bruto winstmarge



VEB IN EUROPA

De VEB volgt niet alleen in Nederland beursgenoteerde ondernemingen, maar kijkt ook steeds nadrukkelijker naar grote Europese ondernemingen. Dit artikel maakt deel uit van een serie analyses van prominente Franse bedrijven.

van bijna 50 procent en de operationele marge van 14 procent onderstrepen de kracht van de merken. Op de zuivelmarkt heeft het bedrijf wereldwijd een zeer sterke positie met leiderschap op verschillende deelmarkten. Naast Danone zijn andere sterke merken van het bedrijf Activia, Aptamil, Alpro, Nutrilon en Evian.

MARKETINGUITGAVEN

Om die merken sterk te houden, moet Danone relatief veel uitgeven. Van de bijna 25 miljard euro jaaromzet wordt een kwart (bijna 6 miljard euro) gespenseerd aan verkoopkosten en marketing.