



De bijeenkomst in Londen of New York, uitgebreide presentaties van bestuur en divisie managers, nieuwe doelstellingen die op de beurs

leiden tot een koersreactie. Beursgenoteerde bedrijven trekken veel uit de kast om hun 'capital markets day', de dag voor investeerders, tot een succes te maken. Ze bedienen daarmee investeerders, analisten, het eigen personeel. Alleen de particuliere belegger die ook graag met het management wil sparren over de strategie, heeft een klein beetje het nakijken.

Zoals het voorjaar het seizoen is van de aandeelhoudersvergaderingen, zo is het najaar de tijd van de investeerdersdagen. In het laatste kwartaal organiseren acht bedrijven uit de AEX zo'n dag voor genodigden: investeerders en analisten. Tijdens de bijeenkomst gaat de top van de onderneming met de aanwezigen de diepte in.

DUIDING

"Wij gebruiken de capital markets day om meer duiding te geven over de uitvoering van onze langetermijnstrategie, de prestaties van het bedrijf en de voor Vopak relevante ontwikkelingen in de markt. We beantwoorden vragen en luisteren naar signalen vanuit investeerders, analisten en de financiële markt", zegt financieel topman Gerard Paulides van Vopak.

De kans om het management in levenden lijve te zien en te spreken is daarbij belangrijk. "Investeerders en analisten waarderen de tijd die er is voor de dialoog met de raad van bestuur. Het is belangrijk voor hun eigen beoordeling van de kwaliteit van het management en de middelen die het bedrijf tot zijn beschikking heeft."

Daarbij gaat het investeerders niet alleen om het bestuur, maar juist ook om de managementlaag daaronder, vertelt Henk Jan ten Brinke, hoofd investor relations van Ahold Delhaize. "Wij kiezen er bewust voor om operationeel managers die zelden in contact staan met analisten en investeerders het podium te geven. Met alle respect voor iedereen op het hoofdkantoor in Zaandam, maar zij weten hoe het

echt zit, en investeerders vinden het ook echt interessant en belangrijk om te zien wie nou die man of vrouw is die een bepaald onderdeel van het bedrijf runt."

EIGEN MENSEN

Voor ABN Amro was het laten kennismaken van de markt met het bestuur ook een belangrijk doel van de eerste investeerdersdag sinds de beursgang in 2015, afgelopen november. Het bedrijf heeft twee jaar geleden met Kees van Dijkhuizen een nieuwe bestuursvoorzitter gekregen. De rest van het bestuur is ook nieuw. "Van het oude team dat de beursgang heeft gedaan, is alleen Kees van Dijkhuizen nog over. Het was een goede manier om ons management te presenteren en nog een keer het verhaal en onze strategie over de Bühne te brengen", vertelt Dies Donker, hoofd investor relations van de bank.

Geïnteresseerden van over de hele wereld konden de bijeenkomst de hele dag live meekijken via internet. ABN Amro toonde de internetuitzending van de presentatie op een groot scherm op het hoofdkantoor en bereikte zo ook het eigen personeel. "Wij kregen achteraf e-mails van medewerkers die zeiden dat ze zo beter inzicht hadden gekregen in de bank of dat ze positief waren over het optreden van het management. Het was daarmee ook nog een stuk educatie voor onze eigen mensen en een moment van trots op het bedrijf. Dat vond ik een mooie bonus." Het merendeel van de genodigden van de gemiddelde capital markets day bestaat uit vertegenwoordigers van institutionele investeerders.



**DE INVEESTER-
DERSDAG IS OP
DE BEURS VAAK
EEN DAG
WAAROP HET
AANDEEL
EXTRA IN
BEWEGING
KOMT**

