

Deere & Company is 's werelds grootste producent van land- en tuinbouwmachines (70 procent van de omzet) en ook een grote speler op de markt van machines voor de bouw, wegeaanleg en bosbouw (30 procent van de omzet). **Het aandeel biedt kansen, stelt Hendrik Oude Nijhuis.**



TIJD OM TE • zaaien

MET DEERE & COMPANY

Het merk John Deere van het Amerikaanse bedrijf Deere & Company (NYSE tickersymbool DE) is vooral bekend van de landbouwmachines ten behoeve van het ploegen, bemesten, zaaien en oogsten van uiteenlopende gewassen.

De wereldbevolking bereikte een paar jaar geleden het aantal van 7 miljard en de verwachting is dat omstreeks 2050 de 9 miljard bereikt wordt. In combinatie met welvaartsgroei – met name in China en India – heeft dit tot gevolg dat de voedselproductie zal moeten verdubbelen. Dat terwijl de hoeveelheid landbouwgrond niet of nauwelijks toeneemt en natuurlijke hulpbronnen – met name water –

steeds meer een beperkende factor vormen. John Deere is bij uitstek gepositioneerd om te profiteren van de trend naar steeds veeleisender landbouw.

DEALERNETWERK VAN BELANG

De marktpositie van John Deere is goed: het bedrijf heeft een goede reputatie, een sterke merknaam en loyale klanten. De slogan 'Nothing runs like a John Deere' is onder Amerikaanse en Canadese boeren alom bekend.

Maar bovenal vormt het dealernetwerk van John Deere een belangrijk aspect van de competitieve positie. Boeren bouwen vaak een langdurige samenwerkingsrelatie op met de lokale dealer die boeren



OVER DE AUTEUR

Hendrik Oude Nijhuis is een expert op het gebied van waarde-beleggen en auteur van de bestseller:

'Leer beleggen als Warren Buffett - zijn beleggingsstrategie in theorie & praktijk' (www.beterinbeleggen.nl)
De auteur bezit geen aandelen Deere & Company.

bijstaat met service, onderhoud en onderdelen. Het gegeven dat service en onderdelen vrijwel direct beschikbaar zijn is cruciaal, omdat er soms simpelweg geen tijd is om te wachten, bijvoorbeeld wanneer er gezaaid of geoogst moet worden.

Het dealernetwerk – circa 1.500 dealers in de Verenigde Staten en zo'n 3.700 wereldwijd – wordt bovendien alsmaar belangrijker omdat de machines van John Deere alsmaar 'slimmer' worden. Het belang van ondersteuning en service neemt hierdoor toe.

DUITSE OVERNAME

Vooralsnog zijn Noord-Amerika en Canada goed voor iets meer dan de helft van de omzet, maar vooral