

# STUCKFLATIE *of toch* STIJGFLATIE?

De jaren zeventig hebben ons veel nieuwe dingen gebracht, waaronder ook een nieuw woord in de economie-sectie van de Dikke Van Dale: **stagflatie**. Dat is een samentrekking van economische stagnatie en hoge en stijgende inflatie. In de jaren zeventig deden die twee fenomenen zich tegelijkertijd voor, iets wat volgens veel economen net zo mogelijk was als dat Pasen en Pinksteren op één dag vallen. Breiden we dat woordenboek vijf decennia later uit met een nieuw linguïstisch hoogstandje, namelijk *stuckflation* ofwel stuckflatie?



**S**tuckflatie is de term voor een economische omgeving waarin inflatie langdurig en hardnekkig laag blijft. Dat wordt dan als iets slechts gezien omdat de centrale banken inflatie juist willen aanjagen. Stuckflatie zorgt dan voor nachtmerries in het centrale bankenland, mede omdat de centrale bankiers erachter komen dat ze niet almachtig zijn. Wat

**‘GELD IS ALS  
ELK ANDER  
GOED: HOE MEER  
ERVAN IS, HOE  
MINDER WAARD  
HET WORDT’**

ze ook in de strijd gooien, inflatie blijft laag.

#### TRANSPARANTIE

Diegenen die stuckflatie verwachten, wijzen doorgaans op een aantal factoren die de prijzen onder neerwaartse druk zullen houden. Allerlei nieuwe apps bijvoorbeeld stellen de consument in staat sneller de laagste prijs te vinden voor spullen die hij wil ko-

pen. Die transparantie van prijzen die dankzij internet zeer groot is, betekent dat bedrijven niet meer zoals in het verleden hun prijzen kunnen verhogen als de concurrent dat niet doet. Sterker nog, om een grotere kans te maken door de consument te worden gevonden, kunnen ze de prijzen zelfs verlagen. De concurrentie volgt of duikt er zelfs onder en zo dalen de prijzen verder.