



# LOTUS BAKERIES: EEN STEEDS GEZONDERE BELEGGING

**De Belgische koekjesfabrikant Lotus Bakeries is het bedrijf achter onder meer de merken Lotus Koffieletjes, Dinosaurus (kinderkoekjes), Peijnenburg en Snelle Jelle.** Door middel van een actieve overnamestrategie is het bedrijf zich in voorgaande jaren eveneens gaan richten op de groeiemarkt van gezonde en natuurlijke tussendoortjes, zoals energierepen. Het bedrijf wil 'lekker' zo gezond mogelijk maken en 'gezond' zo lekker mogelijk.

**H**et uitbouwen van merken staat bij Lotus centraal, met als doel deze steeds meer te internationaliseren. Lotus profiteert van de internationaal toenemende populariteit van speculaas; en, de vraag is zelfs zo groot

dat er momenteel een eerste fabriek in de Verenigde Staten gebouwd wordt die in 2019 operationeel moet zijn.

Lotus heeft een vrij goede marktpositie, wat niet alleen samenhangt met de volautomatische, hoogtechnologische pro-



#### OVER DE AUTEUR

*Hendrik Oude Nijhuis is een expert op het gebied van waardebeleggen en auteur van de bestseller: 'Leer beleggen als Warren Buffett - zijn beleggingsstrategie in theorie & praktijk' (www.beterinbeleggen.nl) De auteur bezit geen aandelen Lotus Bakeries.*

ductielijnen en de verschillende merknamen, maar zeker ook met constante innovatie. Een voorbeeld hiervan vormt Peijnenburg Zero, een vetarme ontbijtkoek zonder toegevoegde suikers en conserveringsmiddelen, die door de Consumentenbond tot gezondste tussendoortje is uitgeroepen.

Ruim tien jaar geleden is Lotus gestopt met de productie voor derden om zich volledig te richten op de eigen, meer winstgevendere merken met stevast veel aandacht voor marketing en productinnovatie. Deze switch is de marktpositie verder ten goede gekomen.

#### EERSTE FABRIEK BUITEN EUROPA

Een voor de hand liggende kans voor Lotus vormt internationale expansie. Lotus Speculoos en Lotus Speculoospasta worden internatio-