

presentaties met telkens maar weer indrukwekkende groeicijfers (maar geen winst). Grote bedrijven waren ook vertegenwoordigd en dat is logisch volgens Matthias Schmidt-Pfzner van McKinsey. Hij zei dat grote bedrijven steeds vaker de samenwerking opzoeken met start-ups of de bedrijven opslokken om kennis in te slaan, zoals Walmart onlineretailer Jet overnam en de oprichter behield als ceo. De behoefte onder Europese bedrijven om vergelijkbare stappen te zetten, is volgens hem groot. Start-ups zijn overnamedoelwit. "We hebben er 170.000 in Berlijn!"

Een beursdebutant als het Nederlandse Adyen heeft Berlijn nog niet zien geboren worden. Of het moet Zalando zijn, inmiddels een van de grootste werkgevers van de stad. De beursgang in 2014 was geen uitslaande brand. Maar inmiddels is de beurskoers wel ruim verdubbeld. Zalando's beurswaarde staat na een kleine vier jaar op grofweg elf miljard

euro. De webwinkel is meer een technologie- dan een modebedrijf.

DIGITALE ACTIVITEITEN

Zalando is het grootste digitale bedrijf in de Duitse hoofdstad, maar niet het enige. Oudere bedrijven verplaatsen hun digitale activiteiten steeds vaker naar de stad. Daimler is net als Porsche met innovatieve dochterbedrijven neergestreken. Siemens heeft digitale activiteiten in Berlijn. Uitgeverij Axel Springer verdient tegenwoordig driekwart van zijn geld in de digitale wereld. Topman Mathias Döpfner pochte: "We zijn de grootste digitale uitgeverij van Europa." De aankoop van het medium Business Insider drie jaar geleden werd gezien als duur. Maar volgens Döpfner staat het bedrijf inmiddels voor veel meer in de boeken. De koers van het aandeel tikte begin dit jaar het hoogste punt ooit aan. Maar sindsdien is het aandeel een slordige 20 procent goedkoper

geworden. Döpfner zei de markt af te scannen voor overnames. "Er zijn altijd kansen."

Met internetbank N26 heeft Berlijn een fintech die onlangs een kwart miljard euro heeft opgehaald bij onder andere verzekeraar Allianz. Het Berlijnse bedrijf wordt nu al een kandidaat voor de effectenbeurs genoemd. N26 is een geduchte concurrent van andere nieuwkomers in de financiële wereld, maar ook van de gevestigde orde in Frankfurt. Topman Valentin Stalf bleef er in Berlijn erg ontspannen onder. De dertiger met een flinke mat in zijn nek zegt voor te lopen op de gevestigde orde. "Als je kijkt naar de Duitse banken gebeurt er niet veel. ING doet alleen het een en ander."

En dan zijn er natuurlijk de pioniers van Rocket Internet van de broers Marc, Oliver en Alexander Samwer die een reputatie genieten als copycats van gevestigde internetbedrijven. Zij zaten zelf achter de oprichting van Zalando. →

ETBEDRIJVEN