

Het Amerikaanse bedrijf Facebook is uitgegroeid tot 's werelds grootste sociale netwerk met inmiddels meer dan 2 miljard gebruikers.

Aanvankelijk mikte Facebook alleen op studenten van de Amerikaanse universiteit Harvard, maar vanaf september 2006 was het voor iedereen mogelijk zich te registreren – wat sindsdien ook massaal gebeurde. Vanwege de enorme groei beschikt Facebook inmiddels over zeer veel en zeer waardevolle gebruikersdata. Deze datagoudmijn wordt gebruikt om heel gericht te kunnen adverteren.



FACEBOOK IS AANTREKKELIJK GEWAARDEERD, ONDANKS ALLES

De marktpositie van Facebook is erg goed. Het belangrijkste aspect hierbij vormen zogeheten netwerkeffecten. Het dominante sociale netwerk is voor (nieuwe) leden het interessantst waardoor er een tendens is naar monopolievorming. Is eenmaal een bepaalde kritische massa bereikt, dan komen concurrenten er vaak niet meer aan te pas. Een voorbeeld hiervan vormt Google+ dat een serieuze concurrent van Facebook had moeten worden, maar die status nooit bereikt heeft. Op het moment dat Google+

werd gelanceerd, had Facebook al voldoende kritische massa.

Voor leden van Facebook geldt dat hoe meer sociale connecties ze hebben hoe minder geneigd ze zijn naar een soortgelijk sociaal netwerk over te stappen, waarmee ze dan onder meer vrienden, contacten en foto's achter zouden laten. En hoe meer data Facebook van de leden bezit, hoe gericht geadverteerd kan worden. Dat verklaart dat het bedrijf over vrijwel onbeperkte financiële middelen beschikt.

Vanwege de grote aantallen gebruikers van de verschillende diensten van Facebook (naast



OVER DE AUTEUR

Hendrik Oude Nijhuis is een expert op het gebied van waarde-beleggen en auteur van de bestseller: 'Leer beleggen als Warren Buffett - zijn beleggingsstrategie in theorie & praktijk' (www.beterinbeleggen.nl) De auteur bezit geen aandelen Facebook.

Facebook zelf gaat het onder meer om Instagram, Messenger en WhatsApp) is waarschijnlijk dat de netwerkeffecten maken dat deze diensten alsmat dominant worden.

REDELIJKE WAARDERING

De beurswaarde van Facebook bedraagt circa 550 miljard dollar. De omzet afgelopen jaar kwam uit op zo'n 45 miljard dollar en de winstmarges zijn indrukwekkend: bruto 86 procent en netto 45 procent. Schuld is er niet, maar wel een forse cashreserve van 44 miljard dollar.