

onderdeel van een groot beursge-noteerd bedrijf. Een turbulente markt dus, en dan is er ook nog het schandaal met de gelekte data. Cambridge Analytica speelde een kwalijke rol in de verkiezingscampagne van president Donald Trump door privégegevens van 87 miljoen mensen te delen. Het derde de cijfers over het eerste kwartaal niet: de omzet steeg met 50 procent ten opzichte van het eerste kwartaal van 2017 naar bijna 12 miljard dollar. De nettowinst kwam uit op een kleine 5 miljard dollar, tegen 3 miljard een jaar eerder.

#### #DELETEFACEBOOK

Ondanks de hashtag #DeleteFacebook, een oproep die op sociale media rondging om profielen te verwijderen, kreeg Facebook er in het eerste kwartaal 49 miljoen gebruikers bij. In totaal hebben nu 2,2 miljard mensen een Facebook-pagina en daarvan zitten er nu 1,45 miljard elke dag op Facebook. Zelfs in Noord-Amerika kwam er een miljoen gebruikers bij, terwijl er eind vorig jaar een verzadigingspunt bereikt leek te zijn toen het aantal gebruikers voor het eerst daalde. De schade lijkt dus mee te vallen, maar de ophef rond het datalek ontstond pas halverwege maart, dus de cijfers over het tweede kwartaal kunnen hier nog een ander licht op werpen. Dat geldt ook voor eventuele kosten die Facebook maakt voor maatregelen rondom privacy van gebruikers die het bedrijf heeft beloofd.

Twitter heeft ook een goed eerste kwartaal achter de rug. De onderneming is nog niet zo lang winstgevend als Facebook; Twitter boekte pas voor de tweede keer op rij een kwartaalwinst. Het bedrijf had vooral succes met live video en verkocht ook meer persoonlijke reclames. De winst kwam uit op 61 miljoen dollar, waar een jaar geleden nog ongeveer hetzelfde bedrag aan verlies werd geboekt. Het aantal maandelijkse gebrui-

kers steeg licht naar 336 miljoen. Van de 6 miljoen nieuwe Twitterraars kwamen er 5 miljoen van buiten de VS.

De omzet ging bij Twitter met 21 procent vooruit naar 665 miljoen dollar, vooral dankzij meer advertentieverkopen van buiten de Verenigde Staten, en dan met name in Azië. Twitter behaalt nu bijna de helft van zijn advertentie-inkomsten buiten de VS. De omzetgroei gaat de rest van het jaar waarschijnlijk wel wat vertragen, maar volgens analisten gaat Twitter in 2018 uitkomen op een jaaromzet van 2,9 miljard dollar, waarvan een half miljard als nettowinst zal overblijven. Per aandeel is dat 0,70 dollar, waarmee het aandeel Twitter nu bijna 47 keer de winst kost. Dat is, ondanks de groei die verwacht wordt, vrij duur.

Bij Facebook zien de cijfers er in alle opzichten beter uit dan bij Twitter. De jaaromzet zal dit jaar op 56 miljard dollar uitkomen, waarvan bijna de helft (25,6 miljard) nettowinst zal zijn. Per aandeel is dat 8,45 dollar, waarmee het aandeel Facebook op zo'n 20 keer de winst komt. Dat is eigenlijk een koopje voor een bedrijf waarvan de winstgroei volgens het analistengilde de komende jaren ruim boven de 20 procent zal liggen. Maar dan moet die hashtag #DeleteFacebook natuurlijk niet alsnog op grote schaal navolging gaan krijgen.

#### AMAZON

En dan is er ook nog Amazon, het bedrijf dat als internetboekwinkel begon, maar waar nu bijna alles te koop is. Het aandeel behoort tot de beste beleggingen van de afgelopen twintig jaar, maar op 1600 dollar is de koers-winstverhouding ook bijna 80. Toch zijn de meeste analisten van mening dat Amazon ook op dit niveau nog koopwaardig is. De sterke groei van de winst rechtvaardigt de prijs. Bovendien is het dominante Amazon nog volop aan het investeren in producten en

**ALPHABET  
BOEKT AL JAREN  
EEN STERKE  
WINSTGROEI EN  
ANALISTEN ZIEN  
DE WINST PER  
AANDEEL DE  
KOMENDE JAREN  
MET RUIM  
15 PROCENT  
DOORSTIJGEN**

**BIJ FACEBOOK  
ZIEN DE  
CIJFERS ER IN  
ALLE  
OPZICHTEN  
BETER UIT DAN  
BIJ TWITTER**

markten die de winst de komende jaren nog sterk kunnen doen groeien. Het bedrijf initieert allerlei initiatieven, van de eigen e-reader Kindle tot bezorging van pakketjes met drones. Daar zit de nodige vage toekomstmuziek bij, maar de ervaring leert dat er toch soms iets succesvol uit voortkomt.

Amazon trok vorig jaar de aandacht met de overname van de biologische supermarktketen Whole Foods, waarmee het ineens ook in 'normale' winkels stapte. Klassieke winkelbedrijven, van Walmart tot Ahold Delhaize, vielen op de beurs van hun stokje uit angst door een allesverslindend Amazon te worden opgevreten. Amazon is in de VS al zeer dominant in boeken en elektronica. Het bedrijf lijkt zich voorgenomen te hebben grote delen van de detailhandelsmarkt, met name in de VS, naar zich toe te gaan trekken.

Amazon is een succesverhaal, maar een aandeel met zo'n hoge waardering is altijd kwetsbaar voor tegenvallers. In deze sector zijn er veiliger keuzes. Apple bijvoorbeeld.

#### APPLE

Apple is wereldwijd een van de belangrijkste bedrijven in de technologiesector en wordt ook steeds meer een internetbedrijf. De onderneming van de in 2011 overleden Steve Jobs bestaat al sinds 1976, ging in 1997 bijna failliet, maar steeg vooral in deze eeuw weer tot grote hoogten. Apple is bekend van de Macintosh-computers, de iPod-muziekspelers, de iPhone en de iPad. Behalve apparaten ontwikkelt Apple ook veel software. Het merk Apple behoort tot de sterkste van de wereld. Het bedrijf ook, met een beurswaarde die tegen de 1000 miljard dollar loopt.

Apple is sterk afhankelijk van de iPhone, maar heeft meer ijzers in het vuur. Er wordt veel verwacht van draagbare gadgets zoals de Apple Watch, de mobiele