



‘DE OVERGANG
NAAR LED
IS NIET
EENVOUDIG,
DE TRANSITIE
NAAR
VERBODEN
SYSTEMEN
WORDT NOG
INGEWIKKELDER’



“En vice versa. De twee delen vullen elkaar heel goed aan. Het is heel belangrijk voor ons dat we onze klanten met allebei kunnen bedienen. Ik denk mede daarom dat wij de beste eigenaar zijn voor deze activiteiten.”

11 Onlangs vertelde Alexander van der Lof van TKH Group in *Effect* over een revolutionair verlichtingssysteem voor vliegvelden waarmee het deze markt wil verstoren. Is er niet een kans dat een soortgelijke nieuwe speler ergens een stuk van uw markt wegkaapt?

“Innovatie is de kern van onze strategie. Proberen anderen ook te innoveren? Natuurlijk, daarom moeten we zorgen dat we wat betreft technologie altijd in de voorhoede zitten. Met Interact zitten we zeker in de voorhoede. Een ander voorbeeld islifi, een internetverbinding via licht. Dat is heel betrouwbaar en veilig omdat het niet werkt als je niet in het licht zit. Met Icade, een Frans vastgoedbedrijf, hebben we een samenwerking gesloten om hiervoor een proefproject te doen. Dat is een andere manier waarop we voorkomen dat iemand anders onze plaats inneemt: het aangaan van allianties. Wij werken met de beste bedrijven van de wereld, zoals Cisco, Sap, Google, Huawei, Samsung. En daar komt nog bij dat wij al 127jaar in verlichting zitten en daar heel veel vanaf weten. Dat is het fundament.”

12 Uiteindelijk stelt die ervaring u ook in staat om anderen voor te blijven?

“Absoluut. We leveren een app en een dataplatform, maar het begint met de lampen. De lamp moet een heel mooie kwaliteit licht geven. Die kwaliteit van het licht is niet iets dat je even kunt improviseren. Iedereen kan een app bouwen, maar wij hebben een heel sterk erfgoed als het gaat om licht.”



– Column –

Van ketchup naar controle

Eet ik drie weken macaroni met ketchup of neem ik een bijbaantje? Veel complexer was financiële planning niet toen je student was.

Eenmaal ouder en met meer inkomen wordt het ingewikkelder. Bij bijna elke financiële beslissing roept een stemmetje in je hoofd: is het wel verstandig dat ik dit geld nu uitgeef, of kan ik het beter opzij zetten voor later?

Er is geen gouden formule voor het juiste antwoord. Iedereen heeft zijn of haar eigen voorkeuren en die veranderen ook nog eens met de jaren. Daarnaast is de toekomst onzeker. Dus ook als je je doel helemaal helder hebt, weet je niet exact hoeveel je moet sparen om daar te komen.

Er zijn wel hulpmiddelen die voorkomen dat je volledig in het duister tast. Iets van een plan, hoe beknopt en grof geschat ook, is de eerste klap. Zet in grote lijnen op papier wat je nu uitgeeft en verdient. Hoe ontwikkelt zich dat de komende jaren en wat voor pensioenpot levert dat voor later op? Doe dit samen met je partner en vraag waar nodig een financiële planner om hulp.

Als je financiële ruimte zoekt, start dan niet bij je boodschappen, maar richt je op Grote

Zaken, zoals je huis en je auto. Aan de andere kant: veel kleine gaatjes kunnen een groot schip laten zinken, dus snij uitgaven weg als ze geen toegevoegde waarde hebben.

Moeite met snijden? Minder uitgeven is niet de enige methode om je pensioenpot te spekken. Je kunt ook een plan maken om meer te gaan verdienen.

Als je periodiek beoordeelt of je planning nog klopt, kun je jezelf de rest van het jaar rust gunnen. Realiseer je bij dit alles dat het makkelijker is om een dure levensstijl aan te nemen dan op te geven. En denk af en toe eens terug aan je studententijd, toen je met alleen macaroni en ketchup toch heel gelukkig was.



**MARIUS KERDEL EN
JOLMER SCHUKKEN**

zijn oprichters van Triple Partners
en auteurs van *De Beleggingsillusie*

www.debeleggingsillusie.nl