



# Beleggers te somber over Ahold Delhaize

**Met een omzet van ruim 60 miljard euro behoort Koninklijke Ahold Delhaize tot de grootste supermarktketens wereldwijd. Het bedrijf is actief in elf landen met meer dan 6.500 filialen en verkoopt daarnaast steeds meer via internet.**

**D**e Verenigde Staten is goed voor 62 procent van de omzet van Ahold Delhaize en net zo'n aandeel in de winst. Hier gaat het om dochterbedrijven als Food Lion, Stop & Shop, Hannaford, Giant, Martin's, Giant Food, Peapod en bfresh.

Europa is goed voor de resterende 38 procent van de omzet met de dochterbedrijven Albert Heijn, Delhaize, Etos, Gall & Gall, bol.com, Albert, Maxi, Tempo, AB, ENA, Mega Image en de joint venture-bedrijven Pingo Doce en Super Indo.

Aan beide kanten van de oceaan draait Ahold Delhaize momenteel goed en in de meeste markten wordt marktaandeel gewonnen. Dat was begin van deze eeuw wel anders toen het bedrijf aan een omvangrijk boekhoudschandaal bijna ten onder ging. Sindsdien zijn deelnemingen afgestoten, is de schuldpositie teruggebracht en is veel gedaan aan het herstellen van de geloofwaardigheid en verhoging van de winstgevendheid. Door al deze ingrepen is Ahold Delhaize nu goed gepositioneerd: er wordt een sterke vrije cashflow



## OVER DE AUTEUR

*Hendrik Oude Nijhuis is een expert op het gebied van waarde-beleggen en auteur van de bestseller: 'Leer beleggen als Warren Buffett - zijn beleggingsstrategie in theorie & praktijk' (www.beterinbeleggen.nl) De auteur bezit geen aandelen Ahold Delhaize.*

gegenereerd die wordt gebruikt voor investeringen in de filialen, uitkeren van dividend en inkoop van eigen aandelen.

## AMAZON.COM

De marktpositie van Ahold Delhaize is behoorlijk goed. Het bedrijf heeft de nummer 1 of nummer 2 positie in de meeste lokale markten waar het actief is. In Nederland is het marktaandeel zelfs 35 procent, wat het dubbele is van de grootste concurrent (Jumbo Supermarkten).

Een hoog marktaandeel in lokale markten is van groot belang omdat dit flinke voordelen oplevert op het gebied van distributie en marketing. Dit aspect vormde eveneens de reden van de fusie tussen Ahold en Delhaize in 2016. Het integreren van bei-