

heeft vier aandeelhouders: 21st Century Fox, Walt Disney en Comcast hebben ieder 30 procent van de aandelen, de resterende 10 procent is in handen van Time Warner. Als Disney met Fox samengaat, heeft het fusiebedrijf dus 60 procent van de aandelen Hulu in handen. De doorgifte van HBO van Time Warner gaat in de VS ook vaak via Hulu, als extra abonnement.

Als Disney zijn films en series bij Netflix weghaalt en bij het nu nog kleine Hulu onderbrengt, wordt Hulu een partij die marktleader Netflix met zijn 100 miljoen klanten wereldwijd pijn kan gaan doen. Vermoedelijk zal Disney het komende jaar proberen de 30 procent die Comcast in Hulu heeft, los te weken. Als dat

lukt, is die eigen streamingdienst naast ESPN+ misschien niet eens meer nodig. De 10 procent van Time Warner is minder belangrijk, bovendien kan continuering van het partnerschap met dat bedrijf over de doorgifte van HBO de positie van het nieuwe Hulu nog aantrekkelijker maken.

Kabelaar Comcast heeft dus een belangrijke troef in handen. De grootste kabelmaatschappij, de op één na grootste internet-provider en drie na grootste telecommatenschappij in de Verenigde Staten, heeft geen eigen streamingdienst, maar beschikt sinds het in 2009 NBC Universal overnam van General Electric en Vivendi ook over de nodige 'content' die het zal willen verspreiden.

DE VOORSPRONG VAN Netflix IN STREAMING IS GROOT

LEGENDA

wpa = taxatie winst per aandeel

BW = Beurswaarde

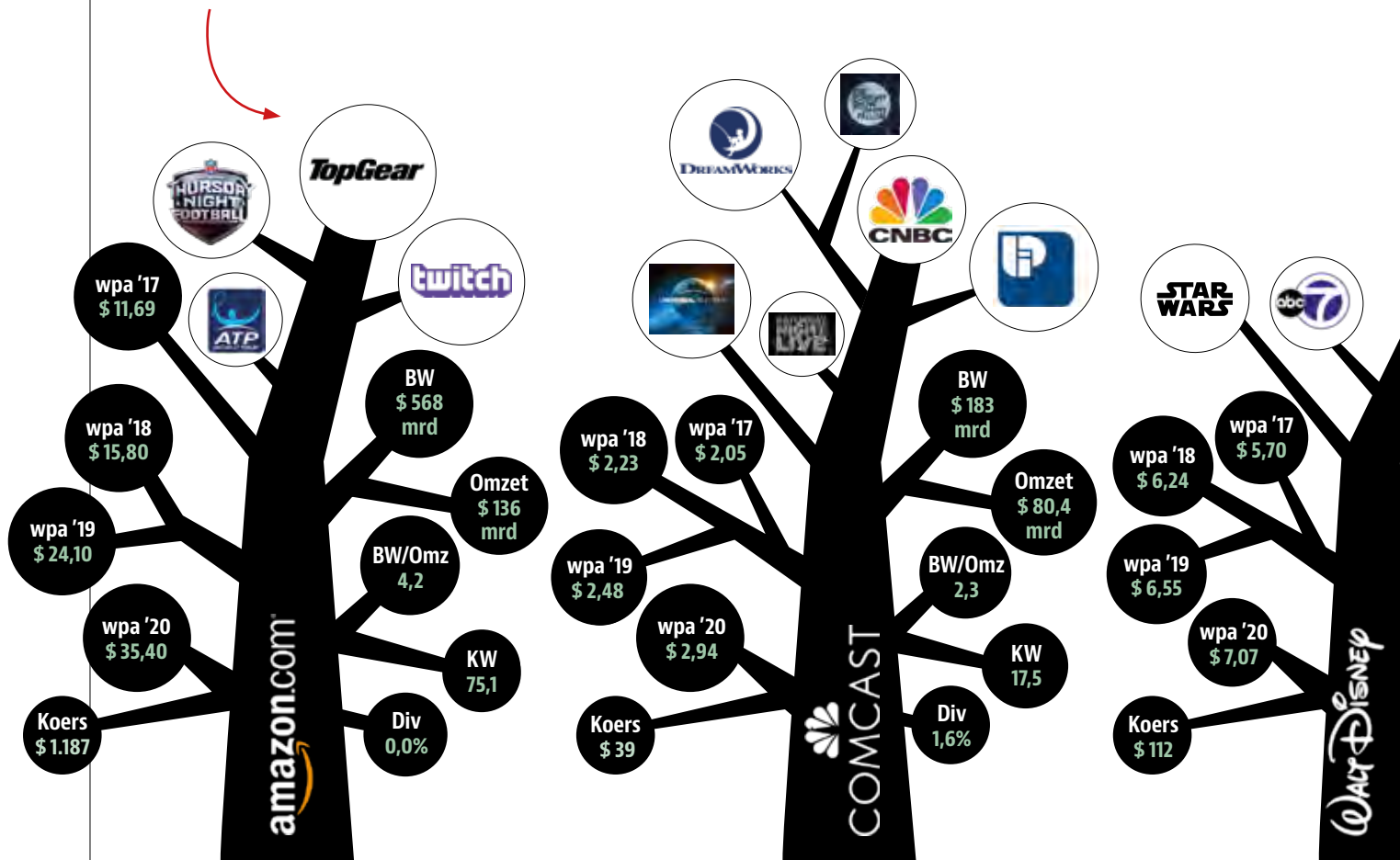
Omzet = jaaromzet hele concern (2018)

BW/Omz = Beurswaarde gedeeld door jaaromzet

KW = koers-winstverhouding (2018)

Div = dividendrendement

(Taxaties: Bloomberg)



Ticker: AMZN. Grootste online winkelbedrijf, heeft ook ambities in streamingdiensten met Amazon Prime.

Ticker: CMCSA. Grootste kabelmaatschappij, bezit 30% van streamingdienst Hulu.