

Sports en Fox News zullen worden afgestoten.

Fox is onder meer (mede) eigenaar van het Sky-netwerk in het Verenigd Koninkrijk, tv-zenders als National Geographic en FX en heeft de rechten op tekenfilmseries als *The Simpsons* en *South Park*, die zich op een ander publiek richten dan de meeste tekenfilms van Disney doen.

Het is Disney dan ook vooral te doen om het intellectueel eigendom van Fox. Met de overname haalt Disney een aantal ontbrekende schakels in het Marvel universum terug, zoals de rechten op *X-Men*, *Wolverine*, *Fantastic Four* en *Deadpool*. Rond deze stripfiguren zijn nieuwe filmseries mogelijk die aansluiten bij de immens populaire *Avengers*-serie met *Iron Man*, *Hulk* en *Spider-Man*.

De overname biedt Disney de mogelijkheid een streamingdienst op te zetten die de concurrentie met Netflix aankan. De aankoop van Fox brengt namelijk ook de filmrechten op *Avatar*, *Alien*, *Die Hard*, *Home Alone*, *Ice Age*, *the X-Files*, *Titanic* en nog veel meer. Veel van die films zijn nu net als de films van Marvel en Star Wars te zien bij Netflix, maar die licentieovereenkomst loopt in 2019 af en Disney heeft al aangekondigd dat deze niet zal worden verlengd. Al voor het bod op 21st Century Fox had Disney aangekondigd twee streamingdiensten op te gaan zetten, één die zich volledig op sport richt, en één die films en series gaat brengen en dus een directe concurrent wordt van Netflix en HBO van Time Warner. De eerste zal onder de naam ESPN+ vermoedelijk al binnen enkele maanden gelanceerd worden, de tweede heeft nog geen naam en volgt later.

### ONGENAAKBAAR

Walt Disney is in de mediasector op allerlei vlakken ongenaakbaar,

maar de koers bleef de laatste jaren hangen door de teruglopende abonnees bij de betaalde sportzenders van ESPN, een van Disney's grootste bedrijfsonderdelen. Disney is dan misschien vooral bekend van de tekenfilms en de pretparken, bijna de helft van de omzet en de winst komt toch van kabeltelevisie. Naast ESPN is de landelijke Amerikaanse televisiezender ABC een belangrijk onderdeel van Disney.

Disney investeerde de laatste jaren al veel geld in bedrijven die streamingdiensten aanbieden of de technologie daarvoor in huis hebben. Het stak 400 miljoen dollar in Vice Media, dat zich met allerlei websites en onlinevideokanalen op de jeugd richt. Daarnaast kocht Disney een belang van 33 procent in BAM-Tech, dat wereldwijd direct naar consumenten streamingbeelden van onder meer honkbalwedstrijden verkoopt. Het concern is dus al een tijdje op zoek naar nieuwe kanalen waarmee het zelf zijn beelden en informatie bij de mensen thuis kan krijgen. In dat verband was Disney ook even in beeld voor een overname van internetbedrijf Twitter, maar dat ging niet door. Een dergelijke overname is overigens in de nabije toekomst nog best mogelijk.

Disney gaat de distributie van zijn producten dus meer zelf ter hand nemen. Dat wordt het sluitstuk van de verbouwing die *The House of the Mouse* onderging onder topman Robert Iger, de opvolger van Michael Eisner die sinds 2005 aan de top staat bij de mediagigant. Iger heeft het concern van het begin af aan nieuwe richtingen opgeduwd.

Robert ('Bob') Iger, die zijn carrière in de jaren 70 als weerman begon, maakt makkelijk vrienden. Hij kon het altijd goed vinden met Steve Jobs, de in 2011 overleden topman van Apple die hij er in 2006 van overtuigde zijn

Pixar Animation Studios aan Disney te verkopen voor 7,4 miljard dollar. Ook bij de overnames van Marvel Entertainment en Lucasfilm (van *Star Wars*) bleek Iger het oliemannetje dat eigenaren en oprichters over de streep kan trekken.

Als de overname van 21st Century Fox wordt goedgekeurd door de Amerikaanse mededingingsautoriteiten, staat Disney wel een formidabele taak te wachten. De integratie van de bedrijven zal niet eenvoudig zijn, de cultuurverschillen zijn groot. Toch denkt Disney dat er al vrij snel synergievoordelen van 2 miljard dollar op jaarbasis te behalen zijn.

Dat moet nog worden afgewacht, want niet alles wat Iger aanraakt, verandert in goud. Verschillende kleinere overnames, zoals het op video gerichte Maker Studios en de online spellenmaker Playdom, bleken miskopen.

Maar de manier waarop Disney onder Iger zowel Marvel, Pixar als Lucasfilm in het concern opnam, wordt alom geprezen. The Walt Disney Company en zijn aandeelhouders hebben daar sterk van geprofitteerd.

De voorgenomen aankoop van 21st Century Fox is echter groter dan die drie belangrijke overnames bij elkaar. En de voorsprong van vooral Netflix in streaming is groot. Daarnaast heeft 21st Century Fox een wat rauwere bedrijfscultuur. James L. Brooks, maker van *The Simpsons*, verspreidde al een plaatje van Homer Simpson die Mickey Mouse wurgt. Iger zal die 2 miljard synergievoordelen niet cadeau krijgen.

### HULU

Cruciaal lijkt de rol van Hulu, de streaming videodienst die op dit moment nog alleen in de Verenigde Staten beschikbaar is. Hulu

## Walt Disney

**IS IN DE MEDIA-  
SECTOR OP  
ALLERLEI  
VLAKKEN  
ONGENAAK-  
BAAR, MAAR  
DE KOERS BLEEF  
DE LAATSTE  
JAREN HANGEN**

