

## QUOTE

*‘Verkopen via internet is helemaal niet goedkoper’*



**Aegon-topman Alexander Wynaendts**

in *Het Financieele Dagblad* (9 januari 2018) over klanten werven via internet. Hij legde uit:

“Je tikt bij Google ‘levensverzekering’ in en Google verkoopt die klik aan een verzekeraar. Het acquireren van een klant via Google is duurder dan via een tussenpersoon. Ik schat zo’n 750 euro per klant.”

Maar er zit een belangrijk voordeel aan, vervolgde Wynaendts: “Via Google is het wel onze klant geworden en niet per se die van de tussenpersoon.”



# PRIIPS:

## AANKOOP VERSCHILLENDE BELEGINGSPRODUCTEN OPGESCHORT

**Per 1 januari 2018 is de nieuwe Europese Packaged Retail and Insurance-based Investment Products verordening, afgekort PRIIPs, in werking getreden. Deze verordening heeft betrekking op verschillende beleggingsproducten, waaronder bepaalde derivaten en een groot aantal (buitenlandse) beleggingsfondsen.**

**P**roducten die niet aan de gestelde eisen voldoen, mogen niet door Nederlandse banken en brokers worden aangeboden. Een belangrijke eis en dé reden dat bepaalde beleggingsproducten begin 2018 uit het schap gingen voor particuliere beleggers was de verplichting om Nederlandstalige informatie over het beleggingsproduct beschikbaar te stellen voorafgaand aan de aankoop. Aanbieders moesten als de wiedereerger het Essentiële Informatiedocument, een uniform document binnen de Europese Unie, in het Nederlands vertalen.

In het document staat onder meer

informatie over het beleggingsproduct, een beschrijving van de doelgroep en informatie over de risico's, kosten en het rendement. Wie het product al gekocht had, mag het wel aanhouden of verkopen. Bijkopen gaat echter niet.

Voor bepaalde producten die onder de PRIIPs-verordening vallen, geldt tot 31 december 2019 vrijstelling voor het ter beschikking stellen van het (Nederlandstalige) Essentiële Informatiedocument omdat deze producten al een Nederlandstalig *Key Investor Information Document* hebben gepubliceerd. Het gaat dan onder meer om UCITS-

producten, dat kunnen bijvoorbeeld index-volgende producten zijn die te herkennen zijn doordat "UCITS" in de productbeschrijving vermeld staat.

De ene broker hanteert een strakkere interpretatie van PRIIPs dan de andere. Hierdoor kan het gebeuren dat een bepaald beleggingsproduct waarvoor geen Nederlandstalige versie van het Essentiële Informatiedocument beschikbaar is, bij de ene broker niet te koop is, maar bij een andere wel. Het is aan de toezichthouder om erop toe te zien welke interpretatie correct is. Die toezichthouder is de Autoriteit Financiële Markten (AFM).